


Erfolg verstehen: Was ist wichtig? (Teil 1)

 learn.kids4all.eu/de/tg1/know-what/understanding-success-what-most-important

20. Dezember 2022

Primary tabs

Ihr wollt die Gründe kennenlernen, warum ein Unternehmen erfolgreich ist oder nicht? Dann seid ihr hier genau richtig, denn in dieser Einheit werden auch die Faktoren vorgestellt, die für den Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens wichtig sind.

Was, glaubt ihr, macht ein Business erfolgreich?

Brainstorme mit deinem Buddy und schreibt die ersten Ideen auf, die euch einfallen.



Bill Gross hat eine Menge Start-Ups gegründet und Ideen für viele, viele weitere – und dabei hat er sich gefragt, warum manche der Start-ups erfolgreich waren und andere nicht. Also hat er Daten von hunderten von Firmen gesammelt, seinen eigenen und von anderen Firmen, und hat sie nach **5 Schlüsselfaktoren** bewertet. Einer dieser Faktoren stach heraus – und das hat sogar ihn überrascht.

Schaut euch die Minuten 1-3 des Videos zweimal an (dafür könnt ihr deutsche Untertitel aktivieren) und beantwortet als Buddy-Team die folgenden Fragen:

- Was sind die Schlüsselfaktoren, die Bill berücksichtigt hat, um die Gründe für den Erfolg oder Misserfolg von Start-ups zu verstehen? Erklärt sie in euren eigenen Worten. Stimmt ihr damit überein?
- Mike Tyson sagt: „Jede:r hat einen Plan, bis man ins Gesicht geboxt wird.“ und Bill glaubt, dass das auch in der Businesswelt zutrifft. Was glaubt ihr, meint er damit?

- Bill hat gesagt, dass ihn das Ergebnis seiner Untersuchungen überrascht hat. Was waren seine Erwartungen? Haben euch Bills Ergebnisse auch überrascht? Was ist eurer Meinung nach der wichtigste der fünf Faktoren und was der unwichtigste?

Schaut euch jetzt zweimal die Minuten 3-6 des Videos an und beantwortet als Buddy-Team die folgenden Fragen:

- Wie hat Bill seinen systematischen Vergleich entwickelt? Was war sein Ziel?
- Welche Faktoren aus Bills Analyse waren die wichtigsten für den Erfolg von Start-ups und welche die unwichtigsten? Überlegt gemeinsam, wie die Ergebnisse von Bills Untersuchungen für Start-ups hilfreich sein können.



Überleg gemeinsam mit deinem Buddy, warum die App TikTok so beliebt ist. Sucht online gemeinsam nach Informationen zur Geschäftsgeschichte von Tik-Tok und diskutiert darüber.

War eurer Meinung nach die Idee oder das Timing der entscheidende Faktor für den Erfolg? Und warum?

Findet 5 Start-Ups, die in den letzten 5 Jahren erfolgreich waren und fünf, die nicht erfolgreich waren und vergleicht diese systematisch. Was sind eure Ergebnisse?

Zeigt eure Analyse und erklärt sie in einer kurzen Power-Point-Präsentation (maximal 5 Minuten). Zeigt sie anderen Buddy-Teams und tauscht euch aus.

Wenn ihr möchtet, dass eure Inhalte in der KIDS4ALLL-Galerie zu sehen sind, dann lasst sie in den work.it-Bereich hochladen.



Habt ihr eine Businessidee? Beschreibt sie! Geht dabei auf die folgenden Punkte ein:

- Welche Kund:innen wollt ihr ansprechen?
- Was braucht ihr, um den Plan in die Tat umzusetzen?

Denkt an die fünf Schlüsselfaktoren, die Bill in dem Video genannt hat.

Welche Schlüsselfaktoren sind bei eurer Idee stark und welche schwächer ausgeprägt?

Haltet eure Ergebnisse in einer Postkarte fest!



Schaut euch nochmal euer Brainstorming vom Anfang dieser

Einheit an und vergleicht es mit dem, was ihr gelernt habt.

Wie viele Schlüsselfaktoren habt ihr gefunden? Würdet ihr von Bills Faktoren noch welche zu eurem Brainstorming hinzufügen? Warum sind sie wichtig? Wie findet ihr die Art, mit der Bill seine Ergebnisse erzielt hat?

Tauscht euch miteinander aus.

Ladet die kostenlose KIDS4ALLL-App herunter und los geht's!



Teile Postkarten

Die Datei darf maximal **2 MB** groß sein.

Erlaubter Datei-Typ: **gif jpg jpeg png**.