


Finanzierung für ein neues Business

 learn.kids4all.eu/de/tg1/know-what/financials-new-business

20. Dezember 2022

Primary tabs

Jedes erfolgreiche Business muss einen Finanzplan haben. Welche ist die beste Strategie dafür? Lernt etwas darüber, wie die Festkosten und die variablen Kosten den finanziellen Erfolg einer Firma beeinflussen können. Man muss die Kosten immer im Blick behalten, sodass sie zum Erfolg des Business beitragen können und nicht zu einem Risiko werden.

Schaut euch die Präsentation an. Sie erklärt euch die wichtigsten Punkte zu Geschäftskosten.

Wie kann man die unterschiedlichen Kosten kategorisieren? Was ist für unterschiedliche Firmen die beste Strategie zur Preisentwicklung?

Klickt hier!

Jetzt, wo ihr die Theorie kennt, schauen wir uns mal die Praxis an:

Schritt 1

Erstellt eine Liste der unterschiedlichen Kosten, die in eurem neuen Business entstehen werden. Konzentriert euch erstmal auf die direkten Kosten, dann auf die indirekten. Welche davon sind variable Kosten und welche sind Fixkosten?

Schritt 2

Nutzt eure Erfahrung und recherchiert im Zweifel noch einmal genauer nach: Ermittelt eine ungefähre Summe, mit der ihr 100 Einheiten eures Produktes produzieren oder eure Dienstleistung 100-mal anbieten könnt.

Tipp: Ihr könnt eine der Business-Ideen nutzen, die ihr als Buddy-Team bereits entwickelt habt.



Diskutiert miteinander, ob ihr lieber einen kostenorientierten, einen wertorientierten oder einen Ansatz dazwischen für euer Business wählen wollt. Wenn ihr euch für den kostenorientierten Ansatz entscheidet, fragt euch: Wie kann man die Kosten möglichst gering halten?

Welche dieser Möglichkeiten kann auch bei einem Business angewandt werden, das nach dem wertorientierten Ansatz arbeitet?

Wenn ihr möchtet, dass eure Inhalte in der KIDS4ALLL-Galerie zu sehen sind, dann lasst sie in den work.it-Bereich hochladen.



Denkt an ein Business, das ihr mögt – glaubt ihr, dass es kosten- oder wertorientiert ist?

Fallen euch Produkte oder Dienstleistungen ein, die höher oder niedriger im Wert sind? Inwiefern ziehen sie unterschiedliche Kund:innen an? Gibt es Unterschiede im Alter der einzelnen Unternehmen oder den Orten, an denen sie sich befinden?

Ladet die kostenlose KIDS4ALLL-App herunter und los geht's!



Teile Postkarten

Die Datei darf maximal **2 MB** groß sein.

Erlaubter Datei-Typ: **gif jpg jpeg png**.