

Finde deinen Weg in der Businesswelt (Teil 2)

 learn.kids4all.eu/de/tg1/know-what/find-your-way-business

30. März 2023

Primary tabs

Ihr habt erkannt, dass die Leute um euch herum immer wieder ein und dasselbe Problem haben? Und ihr habt eine Idee, wie man es lösen kann? Eure Businessideen sind eng mit eurem wirtschaftlichen und sozialen Kontext und euren ganz persönlichen Fähigkeiten verbunden. Hier erfahrt ihr mehr darüber!

Bitte vervollständige die folgenden Sätze:

- Als Kind war mein Traumjob ...
- Heute will ich ... werden.
- Meine Familienmitglieder arbeiten/arbeiteten als ...

Tauscht euch als Buddy-Team über die Wunschberufe eurer Kindheit aus. Waren es Berufe, die ihr kanntet, weil z. B. die Menschen in eurem Umfeld sie hatten oder haben? Und haben sich eure Traumberufe im Laufe der Jahre verändert?



Hast du eine Geschäftsidee, die du unbedingt umsetzen willst?

Julissa Prado, Gründerin und CEO (Geschäftsführerin) von Rizos Curls, erklärt, was sie dazu inspiriert hat, ihr eigenes Unternehmen zu gründen. Sie teilt drei Grundprinzipien, die sie bei ihrer Arbeit erfolgreich unterstützen.

Wenn ihr das englische Video nicht so gut versteht, könnt ihr deutsche Untertitel einstellen oder das Transcript des Videos anklicken und es euch mit Hilfe einer Übersetzungsmaschine übersetzen lassen.

Hier geht's lang!

Schau dir mit deinem Buddy das Video von Minute 00:00-1:20 zweimal an.

Warum hat Julissa ihr Unternehmen gegründet? Was hat sie motiviert?

Tipp: Wenn nötig, könnt ihr vor- und zurückspulen.

Fertig?

- Und was ist mit dir?
- Gibt es solche Menschen in deiner Familie oder in deinem Freundeskreis?
- Hast du eine Leidenschaft, die du gerne in einen Business verwandeln würdest?

Tausche dich mit deinem Buddy aus!

Schau dir das Video von Minute 1:20-4:32 zweimal an und tausche dich mit deinem Buddy über die folgenden Fragen aus:

- Wenn Julissa über ihre Regeln für die Gründung eines Unternehmens spricht, stellt sie eine persönliche Beziehung zu den Kund:innen an die erste Stelle.
- Warum glaubt sie, dass dies so wichtig ist? Stimmt ihr ihr zu?

Julissas zweite Regel betrifft das Brechen von Regeln.

Was sind ihre Gedanken dazu?

Und was ist mit euch? Habt ihr jemals etwas Ähnliches gemacht?



Stellt euch vor, ihr beide gründet ein Start-up.

Welches innovative Produkt oder welche Dienstleistung könnte in eurem Umfeld erfolgreich sein?

Fertig?

Überlegt, wer eure Kundschaft sein könnte.

Um ein Produkt/eine Dienstleistung anzubieten, müsst ihr wissen, welches Klientel man wie erreichen kann:

- Was brauchen/wollen die Kund:innen?
→ um herauszufinden, wie man sie zum Konsum motivieren kann
- Wo findet man sie?
→ um sie erreichen zu können

Erfindet drei bis acht Kund:innentypen, also ausgedachte Personen, die die verschiedenen Profile der Personen repräsentieren, die an eurem Produkt/eurer Dienstleistung interessiert sein könnten.

Benutzt dieses Formular, wenn ihr wollt!

Wenn ihr möchtet, dass eure Inhalte in der KIDS4ALL-Galerie zu sehen sind, dann lasst sie in den work.it-Bereich hochladen.



Nun, da ihr eine Vorstellung davon habt, wie euer Produkt/eure Dienstleistung aussehen könnte, erstellt euer Vision Board.

In euer Vision Board notiert ihr Bilder, Zitate, Daten usw. über euer Produkt/eure Dienstleistung, eure perfekte Kundschaft, euer Team, eure Fähigkeiten, eure Aufgaben, euren idealen Arbeitstag und euren Arbeitsplatz. Träumt, aber versucht, konkret zu werden und denkt an Ziele, die ihr in den ersten fünf Jahren verfolgen würdet!

Wichtig! Berufe und Unternehmen haben sich im Laufe der Jahre stark verändert; viele von ihnen sind sogar verschwunden.

Überlegt bei der Erstellung eures Vision Boards, wie sich die Digitalisierung und der Klimawandel auf eure Geschäftsidee und die von euch benötigten Fähigkeiten auswirken könnten!



Julissa sagt, dass es im Geschäftsleben wichtig ist, zu wissen, wer man ist und was man will. Deswegen muss man ein paar Punkte festlegen, die nicht verhandelbar sind. Was denkt ihr darüber? Was sind eure nicht-verhandelbaren Punkte?

Tauscht euch im Buddy-Team aus und erstellt gemeinsam eine Postkarte!

Ladet die kostenlose KIDS4ALL-App herunter und los geht's!



Teile Postkarten

Die Datei darf maximal **2 MB** groß sein.

Erlaubter Datei-Typ: **gif jpg jpeg png**.

Und nun? Worüber möchtet ihr mehr erfahren?

Wie kann man die eigene Leidenschaft zum Beruf machen? (englisches Video)