



Business

Wie man unternehmerisch kreativ wird

EINE GESCHÄFTSIDEEN FINDEN

Einer der wichtigsten Schritte auf dem Weg zum Unternehmertum besteht darin, eine gute Idee zu finden, die in ein Unternehmen umgewandelt werden kann. **Aber seid ihr kreativ genug, um eine gute Geschäftsidee zu entwickeln?** Was braucht es dafür?

Thematisches Feld	Gesellschaftswissenschaften
Thema	Kreativität
Dauer ca.	1h 30'
Lernziele	<p>In dieser Einheit werdet ihr</p> <ul style="list-style-type: none"> • erfahren, wie ihr eure Kreativität steigern könnt • ein besseres Bewusstsein dafür entwickeln, wie ihr Lücken im Angebot von Unternehmen erkennen könnt • eure Fähigkeit stärken, auf potenziell erfolgreiche Geschäftsideen zu achten • auch Geschäftsmöglichkeiten kennenlernen, die sich in alltäglichen Spaziergängen verstecken

Warm-up

Zunächst ein kurzes Quiz zum Aufwärmen! Was wisst ihr über Kreativität?

- Sind alle Menschen kreativ?**
 - a) Nein, Kreativität ist eine besondere Eigenschaft einiger weniger Menschen.
 - b) Ja, sie ist allen Menschen angeboren.
 - c) Natürlich nicht, deshalb sind auch nur wenige erfolgreiche Geschäftsleute.
 - d) Ja, aber man muss sie kultivieren, sie ist wie ein Muskel.
- Was sind die wichtigsten Grundsätze, um kreativ zu werden?**
(mehrere richtige Antworten)
 - a) Beobachten
 - b) Notieren
 - c) Fragen stellen
 - d) Zusammenarbeit
- Kann man mit schlechten Ideen etwas anfangen?**
(mehrere richtige Antworten)
 - a) Nein, man ignoriert sie einfach.
 - b) Man untersucht weiter, ob es wirklich schlechte Ideen sind.
 - c) Man schreibt sie auf, sie könnten in der Zukunft nützlich sein.
 - d) Man versucht, sie nicht zu haben.

Geht die Einheit durch und ihr werdet sehen, welche Antworten richtig oder falsch waren!

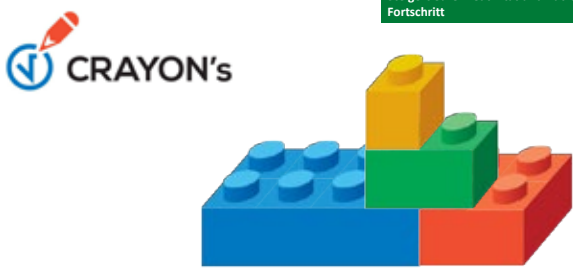
Lernen

1

Wie kann man kreativer werden? Mit welchen Tricks könnt ihr eure Fantasie anregen und gute Lösungen für Probleme finden? Lest hier: Denn Umfragen zufolge ist es für den Erfolg im Leben entscheidender, kreativ zu sein als intelligent.

CRAYON'S TRAININGSKURS
Kreativität in Aktion zur Förderung von jungem Unternehmertum
Projektnummer 2015-1-ES01-KA203-016056

Modul III
Steigert eure Kreativität und nutzt sie für den Fortschritt



Florida
UNIVERSITY OF THESSALY
i-Box
PRIME

Erasmus+

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mittteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

Kreativität



- sagt Erfolg im Leben besser voraus als Klugheit
- steigert die Leistungsfähigkeit von Betrieben
- verbessert den Weg der Problemlösung
- kann gelernt werden



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mittteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Wie kreativ bist du? Kreativitäts-Thermometer



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mittteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Was bedeutet „anders denken“? Was bedeutet „kreativ sein“?



Kreativität ist eine Voraussetzung für das Leben. Es geht darum, die Vorstellungskraft zu nutzen, um Probleme auf kreative Weise zu lösen und einflussreiche Ideen zu entwickeln.

- Im Gegensatz zu dem, was wir vielleicht glauben, **kommt schöpferisches Denken nicht automatisch.**
- **Wir alle haben die Fähigkeit und die Mittel, schöpferisch zu denken**
- Wir müssen nur wissen, wie unser Gehirn funktioniert und... das Muster ändern.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mittteilung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Jetzt **zeichnet** bitte **ein Haus**.

Ihr habt 5 Minuten Zeit.

Schon fertig? Dann lest weiter...

Erkennen und nutzen wir unser schöpferisches Denken...



Wenn wir vor einem Problem stehen, ist unsere erste Reaktion nicht optimal.

Es fällt uns schwer, originell zu sein.

WIR MÜSSEN UNS ALSO VON UNSEREN EIGENEN DENKWEISEN BEFREIEN!

Wie kann man anders denken?

Wie kommt man aus der Unmittelbarkeit heraus?

Viele Dinge geschehen um uns herum, jeden Tag. Nehmen wir sie wirklich wahr?



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Kreativ zu sein, bedeutet:



Es wagen, anders zu denken. Das ist okay. Über das Unmittelbare hinausgehen, nicht bei der ersten Idee oder Lösung zu bleiben, die uns in den Sinn kommt.

Es wagen, manche Regeln zu überspringen. Wir können später immer noch auf sie zurückkommen, aber es wird uns helfen, Abstand zu gewinnen.

Schauen und beobachten, über das hinaus, was wir normalerweise tun.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



2. Kreativität und Fortschritt: Die DNA der Erfinder:innen



Kreativität geht Hand in Hand mit Fortschritt. Und es gibt keinen Fortschritt ohne Kreativität.

Es gibt 5 Fähigkeiten, die die DNA von Erfinder:innen kennzeichnen (laut der Harvard Business Review).

Durch die Beherrschung dieser Fähigkeiten könnt ihr lernen, anders zu denken und zu handeln und so die Aussichten auf die Entwicklung zukunftsweisender Produkte und Dienstleistungen erhöhen.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



(1) Beobachten und (2) Hinterfragen



Beobachten und Hinterfragen gehören zusammen: Zukunftsgerichtete Menschen beobachten und hinterfragen später, was sie sehen.

Das ist eine Gewohnheit, die man lernen kann. „Die Gymnastik des Gehirns besteht darin, sich Fragen zu stellen“ (Joaquín Lorente).

Hinterfragen bedeutet nicht, dass wir die Antwort haben, sondern es ist der erste Schritt, um mit der Suche zu beginnen.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



(3) Sammeln



Die meisten der Probleme, die wir finden können, wurden bereits von jemandem in einem anderen Zusammenhang gelöst.



Die Fähigkeit, Ideen und Erfahrungen anderer mit Situationen in unserer unmittelbaren Umgebung in Verbindung zu bringen, kann uns zu unerwarteten Lösungen führen.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



(4) Experimente machen



Wir haben nur Daten über die Vergangenheit und das reicht nicht aus, um zukunftsgerichtet zu sein. Experimente machen bedeutet im Wesentlichen: „Ich will nicht auf vorhandene Informationen warten, ich werde sie selbst erzeugen.“

Zum Beurteilen gehört auch die Fähigkeit, sich auszuprobieren, aus Fehlern zu lernen und sie zu verbessern.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



(5) Sich austauschen und zusammenarbeiten



Die Fähigkeit, Netzwerke aufzubauen und Kontakte zu knüpfen, ist unerlässlich.

Eine vielfältige Gruppe von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen ermöglicht es uns, zukunftsweisende Ideen zu finden und zu entwickeln.

Sich mit anderen auszutauschen, erhöht die Wahrscheinlichkeit, nützliche Informationen zu erhalten um einiges.

„Vernetze dich, damit du gesehen wirst“

(Das Wikinger-Manifest).



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Dazu kommt... aus Fehlern lernen!



Wie stehen wir zu unseren eigenen Fehlern?

- Wir suchen nach jemandem oder etwas Äußerem als Fehlerquelle.
- Wir verstecken uns: Wir wollen es niemandem sagen.
- Wir rechtfertigen uns vor uns selbst: Wir verzeihen uns.
- Wir sagen uns, wie ungeschickt wir sind.
- Wir beginnen zu überlegen, was wir falsch gemacht haben.
- Wir besprechen den Fehler mit anderen, um ihre Meinung zu erfahren.
- Wir lachen über das, was passiert ist oder suchen die positive Seite.
- Wir versuchen, die Ursachen für den Fehler zu finden, damit er nicht wieder passiert.



Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Übersetzung) trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Gestalten

Innovation trägt dazu bei, bestehende Probleme zu lösen und Bedürfnisse zu befriedigen.

Um eure Geschäftsidee zu entwickeln...

1

Findet Probleme, die ihr lösen / Bedürfnisse, die ihr befriedigen könnt.

Wie?

Gehe mit deinem Buddy durch den Raum, in dem du dich gerade befindest, gehe hinaus und überprüfe die Flure, den Eingang und den Hof (falls vorhanden), betrachte die Menschen, die dort herumlaufen. Was würde das Wohlbefinden dort steigern?

Jede:r von euch macht sich separat Notizen.

2

Tauscht eure Beobachtungen aus und vergleicht sie: Welche Probleme habt ihr gesehen / welche Bedürfnisse habt ihr erkannt?

3

Wählt gemeinsam ein zu lösendes Problem/ein zu befriedigendes Bedürfnis.

Führt ein Brainstorming durch, um vielversprechende Ideen zu finden, die gute Geschäftsmöglichkeiten darstellen könnten. Denkt dabei an Produkte, Dienstleistungen, architektonische Veränderungen... Tausche dich mit deinem Buddy über alle Ideen aus, die euch gerade in den Sinn kommen. Notiert alle, ohne zu urteilen.

4

Wenn ihr fertig seid, wählt eine aus und **bereitet einen Flyer vor, in dem ihr eure innovative Idee vorstellt.**

Ihr könnt sie gerne mit anderen teilen... Wie gefällt sie ihnen?

Reflektieren

Stellt euch vor, der/die Bürgermeister:in bittet euch, in eurer Schule einen Prozess in Gang zu bringen, an dem alle teilhaben, um einfallsreiche Ideen für eine lebenswertere Stadt zu entwickeln.

Welche Aktivitäten und Aktionen würdet ihr vorschlagen, um die Kreativität zu fördern und euren Mitschüler:innen zu helfen, neue Ideen zu entwickeln?

Macht ein Brainstorming!