



## Vállalkozói

### Hogyan legyél kreatív vállalkozó

#### AZ ÜZLETI ÖTLET MEGTALÁLÁSA

A vállalkozóvá válás egyik első lépése megtalálni azt a kiváló ötletet, amit aztán vállalkozássá lehet alakítani. **Te elég kreatív vagy ahhoz, hogy ez az ötlet megjöjjön?**  
Mire van ehhez szükség?

<b>Tudományágak</b>	Társadalomtudomány, Gazdasági ismeretek
<b>Téma</b>	Egyenlőtlenségek, Kreativitás
<b>Becsült idő</b>	1 óra 30 perc
<b>Tanulási célok</b>	<p>Ha végigmész a teljes tanulási egységen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• megtudhatod, hogyan válhatsz kreatívabbá</li> <li>• jobban fel tudod ismerni a vállalati kínálatokban felbukkanó réseket</li> <li>• erősítheted azt a képességedet, hogy felfigyelj a potenciálisan sikeres üzleti ötletekre</li> <li>• továbbá megismerkedhetsz a mindennapi jövés-menésben rejlő üzleti lehetőségekkel</li> </ul>

## Bemelegítés

Először egy gyors bemelegítő kvíz! Mit tudsz a kreativitásról?

### 1. Mindenki kreatív?

- a** Nem, a kreativitás csak egyes emberekre jellemző tulajdonság
- b** Igen, ez mindenkiben megvan
- c** Természetesen nem, ezért van az, hogy csak pár sikeres üzletember van
- d** Igen, de edzeni kell, mint egy izmot!

### 2. Mik a kreatívra válás fő alapelvei?

*(több jó válasz is van)*

- a** megfigyelés
- b** jegyzetelés
- c** megkérdőjelezés
- d** együttműködés

### 3. Tudok valamit kezdeni a rossz ötletekkel?

*(több jó válasz is van)*

- a** Nem, csak hagyd figyelmen kívül
- b** Gondold végig alaposan, hogy tényleg rossz ötletek-e
- c** Írd le őket, később még jól jöhetnek
- d** Próbáld elintézni, hogy ne legyen rossz ötleted

Menj végig a fejezeten, és kiderül, hogy mik a helyes válaszok!

---



---



---



---

# Tanulás

## 1

Hogyan lehet kreatívabbá válni? Olvasd el a következő diákat, amelyekről megtudhatod, hogyan ösztönözheted kreativitásodat és hogyan válhatsz jobb problémamegoldóvá. Végül is a kutatások szerint a sikeres élethez fontosabb a kreativitás, mint az intelligencia.

**CRAYON KÉPZÉS**  
Creativity in Action to promote YOUNg eNtrepreneurShip (Cselekvő  
Kreativitás a Fiatalok Vállalkozószellemének Előmozdítására)  
Projektzám: 2015-1-ES01-KA203-016056


III. modul  
Erősítsd kreativitásodat és használd  
innovációra




Florida  
UNIVERSITY OF THESSALY  
OCM  
Erasmus+

A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta. Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézetét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelősé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.

### A KREATIVITÁS

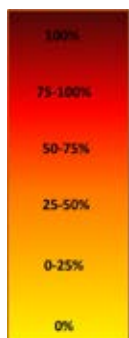



- jobban jelzi előre a sikert az életben, mint az intelligencia!
- fokozza a szervezetek termelékenységét
- javítja a problémamegoldási folyamatot
- tanulható!




A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta. Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézetét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelősé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.

### Te kreatív ember vagy? Kreativitási hőmérő




100%	→ KIVÁLÓ
75-100%	→ NAGYON
50-75%	→ ELÉGGE
25-50%	→ VALAMENNYIRE
0-25%	→ KICSIT
0%	→ SEMENNYIRE



A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta. Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézetét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelősé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.

### Mi az, hogy „másként gondolkodni”? Mi az, hogy „kreatívnak lenni”?




**A kreativitás az élet egyik feltétele.  
A képzelőerőnk használatával olyan kreatív módon oldunk meg problémákat, amely eredeti ötleteket vált ki.**

→ Ellentétben azzal, amit hihetünk,  
**a kreatív gondolkodás nem automatikusan jön**

→ **Mindenkinek megvan a képessége és az eszközei** a kreatív gondolkodáshoz

→ Csak azt kell tudnunk, hogyan működik az agyunk, és...  
**...változtatni a mintán!**



A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta. Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézetét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelősé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.

Most pedig **rajzolj egy házat!**

5 perced van.

Kész? Akkor most olvasd tovább...

## Találjuk meg és használjuk kreatív gondolkodásunkat...



Amikor egy problémával kerülünk szembe, első reakciónk nem eredeti. Nehézséget okoz eredetinek lenni



**MEG KELL SZABADULNI A BEÁLLÍTOTTÁGUNKTÓL**

**Hogyan tekintünk mögéje?**

**Hogyan lépünk ki az azonnaliságból?**

**Sok minden történik körülöttünk**

**minden nap. Tudatában vagyunk ezeknek a dolgoknak?**



## A kreativitás arra utal:



**Merünk másként gondolkodni.  
Rendben van másként gondolkodni!  
Lépj túl az azonnalín, ne ragadj le az eszedbe jutó első ötletnél vagy megoldásnál.**

**Merj átugrani szabályokat.  
Később mindig visszatérhetünk hozzájuk,  
de ez segít távolságot tartani.**

**Nézni, megfigyelni, a szokásoson túl.**



## 2. Kreativitás és innováció: Az innovatív gén



A kreativitás és az innováció kéz a kézben járnak. Innováció pedig nincs kreativitás nélkül

Az innovatív gént 5 készség jellemzi (Harvard Business Review).

E készségek elsajátításával megtanulsz máshogyan gondolkodni és cselekedni, így javíod az innovatív termékek és szolgáltatások kifejlesztésének kilátásait.



## (1) Megfigyelés és (2) kérdezés



A megfigyelés és a kérdezés kéz a kézben jár. Az innovatív emberek figyelnek, majd kérdeznek arról, amit látnak.

Ez egy szokás, amibe bele lehet jönni. „Az agy tornája abból áll, hogy kérdéseket teszünk fel magunknak” (Joaquín Lorente).

A kérdezés nem azt jelenti, hogy megvan a válasz, de ez a keresés első lépése.



## (3) Összekapcsolás



A legtöbb elénk kerülő problémát valaki más egy másik összefüggésben már megoldotta.



Ha a fogalmakat és mások tapasztalatait össze tudjuk kapcsolni a közvetlen környezetünkben létező helyzetekkel, ez váratlan megoldásokhoz vezethet.



## (4) Kísérletezés



Csak a múltra vonatkozó adatokkal rendelkezünk, ez pedig nem elég az innovációhoz. A kísérletezés lényegében azt jelenti: „Nem akarom megvárni, hogy legyenek adatok, előállítom én magam”

A kísérletezésbe beletartozik az, hogy meg tudjuk tenni, tudjuk tesztelni, tanulunk a hibákból és kijavítjuk.



## (5) Kölcsönhatás és együttműködés



A kapcsolatépítés és kapcsolatteremtés képessége létfontosságú. A különböző háttérrel és tapasztalatokkal rendelkező emberekből álló sokszínű csoport lehetővé teszi az innovatív ötletek azonosítását és kidolgozását.

Másokkal kölcsönhatásba kerülve exponenciálisan nő a hasznos információ beszerzésének valószínűsége. Ez a „Vegyülj, hogy láss” (Viking marketing) elve

## Ezekhez jön hozzá... A tanulás a hibákból



### Hogyan nézünk szembe saját hibáinkkal?

- Hibaforrásként külső embert vagy dolgot keresünk.
- Elrejtőzünk, nem mondjuk el senkinek.
- Igazoljuk magunkat: megbocsátunk magunknak.
- Elmondjuk magunknak, hogy ügyetlenek vagyunk.
- Elkezdünk azon gondolkodni, mit tettünk, amivel hibáztunk.
- Megvitatjuk a hibát másokkal, kikérjük a véleményüket.
- Nevetünk azon, ami történt, vagy keressük a pozitív oldalát.
- Megpróbáljuk megtalálni a hiba okát, hogy többször ne forduljon elő.

## A tanulás a hibákból



### A „rossz ötletek” nézőponttól függően rosszak Néhány példa a „rossz ötletekre„

- Madame Curie-nek volt egy „rossz” ötlete, amiről kiderült, hogy egy új elem (rádium) felfedezése.
- Richard Drownak volt egy „rossz” ötlete, amiről kiderült, hogy az a ragasztószalag.
- Art Fry egy „rossz” ötletet használt fel, ebből lett végül a post-it.
- Blaise Pascal az örökmozgóra irányuló kísérletek közepette feltalálta a rulettet.
- A Goodyear véletlenül felfedezte a vulkanizált gumit.
- Kepler 9 évet töltött el és 9000 oldalt töltött meg számításokkal, hogy kiszámítsa a Mars pályáját, mire arra a következtetésre jutott, hogy a bolygók pályája nem kör, hanem ellipszis alakú.
- A Coca Cola és a Pepsi Cola kreatív balesetek voltak.

## 3. Kíváncsiság a fokozott kreativitáshoz: Önértékelés



- Mikor néztél meg utoljára művészfilmet?
- Mi volt az utolsó „egzotikus vagy más” fogás, amit megkóstoltál?
- Mostanában hányszor hallgattad ismeretlen előadók zenéjét?
- Mit tudsz a legfrissebb öltözködési, művészeti, szórakoztató vagy irodalmi trendekről?
- Mit tudsz a világ más városainak mindennapi életéről?
- Ismersz olyat, akinek az életmódja gyökeres ellentéte a tiédnek?

## A szerző szerint a kreativitás olyan tulajdonság, ami vagy van, vagy nincs? Hogyan írnád le magadat?

Egyébként melyikötök rajzolta a legbonyolultabb/legszokatlanabb házat? Eszébe jutott valakinek, hogy iglut, indián sátrat, akváriumot, lakóautót, lombházat, felhőkarcolót stb. rajzoljon?

## 2

Térjtek vissza ismét a prezentációra.

Röviden beszéljétek meg a pájtiddal, hogy melyik 5 készség jellemzi az innovatív gént.

Szerinted melyikre könnyebb szert tenni? Mit gondol a pájtid?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Helyes válaszok

- D
- All!
- B + C

# Alkotás

Az innováció segít a meglévő problémák megoldásában és az igények kielégítésében.

Az üzleti ötlet megszületéséhez...

## 1

### **Találd meg a megoldandó problémát/ kielégítendő igényt!**

Hogyan?

A pajtiddal menjetek végig a helyiségen, ahol vagytok, menjetek ki és nézzétek végig a folyosókat, a bejáratot és az udvart (ha van), nézzétek meg a járókelőket. Mitől érezhetnék jobban magukat?

Külön jegyzeteljétek.

## 2

**Beszélgétek meg és hasonlítsátok össze megfigyeléseiteket:** milyen problémákat láttatok/milyen igényeket ismertetek fel?

## 3

**Közösen válasszatok ki egy megoldandó problémát/egy kielégítendő igényt.**

Ötleteljétek, hogy mik lehetnek jó üzleti lehetőségek (gondoljatok termékekre, szolgáltatásokra, építészeti változtatásokra stb.), ez azt jelenti: mindketten megosztjátok, ami az eszetekbe jut. Minden ötletet jegyezzétek fel, ítélkezés nélkül!

## 4

Amikor ez kész, válasszatok ki egy ötletet, **és készítsétek egy szórólapot, amelyen bemutatjátok az innovatív ötletet.**

Bátran osszátok meg másokkal... mit szólnak hozzá?

## Értékelés

Képzeld el, hogy a polgármester felkér: szervezz meg az iskolában egy olyan folyamatot, amiben mindenki részt vesz a településed fenntarthatóságának fokozására irányuló kreatív ötletek összegyűjtésében.

**Milyen tevékenységeket javasolnál a kreativitás fokozására, hogy segíts társaidnak az új ötletek megfogalmazásában?**

Tarts ötletbörzét most, és végül... készíts kreatív képeslapot!