



Competenza imprenditoriale

Come diventare un imprenditore creativo

TROVARE UN'IDEA IMPRENDITORIALE

Una delle prime fasi dell'imprenditoria consiste nel trovare un'idea davvero buona che possa essere trasformata in una impresa. Ma **sei abbastanza creativo da trovarla?** Che cosa serve?

Area disciplinare Scienze sociali

Argomento Disuguaglianze e creatività

Tempo previsto 1h 30'

Obiettivi di apprendimento

Se completi questa unità, potrai

- imparare come diventare più creativo
- capire meglio come identificare le lacune nell'offerta commerciale
- migliorare la tua capacità di prendere nota di idee commerciali potenzialmente di successo
- e inoltre scoprire opportunità commerciali nascoste durante le tue passeggiate quotidiane

Attivati

Facciamo prima un rapido quiz di riscaldamento! Cosa sai sulla creatività?

1. Tutte le persone sono creative?

- a** No, la creatività è una caratteristica speciale di alcune persone
- b** Sì, è una cosa naturale per tutti
- c** Ovviamente no, ecco perché solo poche persone sono imprenditori di successo
- d** Sì, ma è necessario allenarla, proprio come un muscolo!

2. Quali sono i principi chiave per diventare creativi?

(sono possibili più risposte corrette)

- a** Osservare
- b** Prendere appunti
- c** Farsi domande
- d** Collaborare

3. Posso fare qualcosa con le idee sbagliate?

(sono possibili più risposte corrette)

- a** No, semplicemente ignorarle
- b** Cercare di scoprire se sono davvero delle idee sbagliate
- c** Annotarle, potrebbero esserti utili in futuro
- d** Cercare di non averne

Esplora l'unità per scoprire quali sono le risposte corrette e quelle sbagliate!

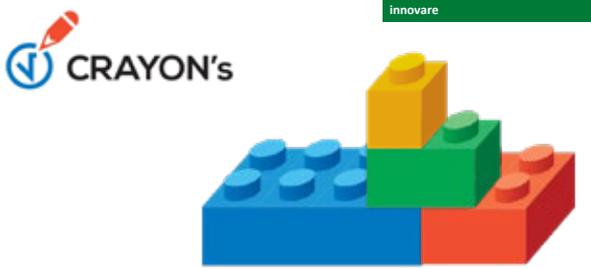
Scopri

1

Come si diventa più creativi? Leggi le seguenti diapositive su come stimolare la tua creatività e migliorare le tue capacità di risoluzione dei problemi. Dopo tutto, secondo i sondaggi, **per avere successo nella vita essere creativi è più determinante che essere intelligenti.**

CORSO DI FORMAZIONE DI CRAYON
Creatività in azione per promuovere l'imprenditoria giovanile
Numero di progetto 2015-1-ES01-KA203-016056

Modulo III
Potenzia la tua creatività e utilizzala per innovare



Florida
UNIVERSITY OF THESSALY
i-Box
PRIME
OCM
Erasmus+

Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

CREATIVITÀ

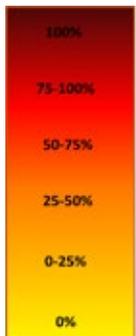


- è un fattore che predice il successo nella vita meglio dell'intelligenza!
- aumenta la produttività delle organizzazioni
- migliora il processo di risoluzione dei problemi
- può essere appresa!



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Sei una persona creativa? Termometro della creatività



100%	→ ECCELLENTE
75-100%	→ MOLTO
50-75%	→ ABBASTANZA
25-50%	→ UN PO'
0-25%	→ TROPPO POCO
0%	→ PER NIENTE



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Cosa significa "pensare diversamente"?

Cosa significa "essere creativi"?



**La creatività è una condizione per la vita.
È usare la propria immaginazione per risolvere i problemi in modo creativo e generare idee originali.**

- Contrariamente a quello che potresti credere, **pensare in modo creativo non è automatico**
- **Tutti noi abbiamo la capacità e gli strumenti** per pensare in modo creativo
- Basta conoscere il funzionamento del proprio cervello e cambiare il proprio modo di pensare!



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione [comunicazione] e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Ora, **disegna una casa!**

Hai 5 minuti di tempo.

Hai finito? Allora continua a leggere...

Proviamo a identificare e utilizzare il nostro pensiero creativo...



Quando ci troviamo di fronte a un problema, la nostra prima reazione non è originale. Ci è difficile essere originali



DOBBIAMO SBARAZZARCI DELLA NOSTRA MENTALITÀ

Come guardare oltre?

Come uscire dall'immediatezza?

Intorno a noi stanno accadendo molte cose, ogni giorno. Ne siamo consapevoli?



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Essere creativi implica:



Osare pensare in modo differente. Va bene così!

Andare oltre l'immediato, non limitarsi alla prima idea o soluzione che viene in mente.

Osare infrangere alcune regole.

Possiamo sempre tornarci in un secondo momento, ma ci aiuterà a prendere le distanze.

Guardare, osservare al di là di quello che facciamo di solito.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



2. Creatività e innovazione: il DNA dell'innovatore



La creatività va di pari passo con l'innovazione. E non c'è innovazione senza creatività.

Cinque competenze caratterizzano il DNA dell'innovatore (Harvard Business Review).

Padroneggiare queste competenze permette di imparare a pensare e ad agire in modo diverso, aumentando così le prospettive di sviluppo di prodotti e servizi innovativi.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



(1) Osservare e (2) Farsi domande



Osservare e farsi domande vanno di pari passo. Le persone innovative osservano e poi si interrogano su ciò che hanno osservato.

È un'abitudine che possiamo imparare. "La ginnastica del cervello consiste nell'interrogare sé stessi". (Joaquín Lorente).

Farsi domande non significa avere la risposta, ma è il primo passo per iniziare a cercarla.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



(3) Associare



La maggior parte dei problemi che possiamo incontrare sono già stati risolti da qualcuno in un altro contesto.



Riuscire ad associare concetti ed esperienze di altri a situazioni che esistono nel nostro ambiente immediato può portare a soluzioni inaspettate.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



(4) Sperimentare



Disponiamo solo dei dati del passato e questi non sono sufficienti per innovare.

Sperimentare significa essenzialmente: "Non voglio aspettare i dati esistenti. Li genererò io stesso".

Sperimentare implica anche la capacità di fare, testare, imparare dai propri errori e correggerli.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



(5) Interagire e collaborare



La capacità di creare reti e relazioni è fondamentale. Un gruppo eterogeneo di persone con background ed esperienze diverse ci permette di identificare e sviluppare idee innovative.

Interagire con gli altri aumenta esponenzialmente la probabilità di ottenere informazioni utili.

"L'interazione per distinguersi" (Il Manifesto Viking).



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



A questo si aggiunge... Imparare dai propri errori



Come affrontiamo i nostri errori?

- Cerchiamo qualcuno o qualcosa di esterno come fonte di errore.
- Ci nascondiamo, non vogliamo dirlo a nessuno.
- Ci giustifichiamo: ci perdoniamo.
- Ci diciamo quanto siamo maldestri.
- Cominciamo a pensare cosa abbiamo fatto di sbagliato.
- Parliamo dell'errore con altri per avere la loro opinione.
- Ridiamo di ciò che è accaduto o cerchiamo il lato positivo.
- Cerchiamo di individuare le cause dell'errore per evitare che si ripeta.



Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Crea

L'innovazione aiuta a risolvere i problemi esistenti e a soddisfare le esigenze.

Per dare vita alla tua idea imprenditoriale...

1

Trova problemi da risolvere/esigenze da soddisfare!

In che modo?

Insieme al tuo buddy, attraversa la stanza in cui ti trovi ora, esci e controlla i corridoi, l'ingresso e il cortile (se ce n'è uno), osserva le persone che camminano. Cosa le farebbe sentire meglio in questo posto?

Prendete appunti separatamente.

2

Condividete le vostre osservazioni e confrontatele: quali sono i problemi che avete riscontrato? E quali bisogni avete riconosciuto?"

3

Scegliete insieme un problema da risolvere/un'esigenza da soddisfare.

Organizzate una sessione di condivisione delle vostre riflessioni (brainstorming) per trovare idee promettenti che potrebbero essere buone opportunità di business (pensate a prodotti, servizi, cambiamenti architettonici, ecc.): praticamente ognuno di voi condivide le idee che gli vengono in mente. Scrivetele tutte senza giudicarle!

4

Una volta terminato, scegline una e prepara un opuscolo in cui presenti la tua idea innovativa.

Sentiti libero di condividerlo con gli altri: cosa ne pensano?

Rifletti

Immagina che il sindaco locale ti chieda di organizzare un processo partecipativo nella tua scuola per generare idee creative a sostegno della sostenibilità nella tua città.

Quali attività suggeriresti per stimolare la creatività e aiutare i tuoi compagni a trovare nuove idee?

Fai un po' di brainstorming e realizza finalmente... una cartolina creativa!