



Entreprenørskap

Hvordan være entreprenørielt kreativ

FINNE EN FORRETNINGSIDÉ

Et av de viktigste trinnene i entreprenørskap er å finne en veldig god idé som kan transformeres til en forretningsidé. Men er du kreativ nok til å utvikle en god forretningsidé? Hva kreves?

Kunnskapsområde	Sosiale studier og samfunnskunnskap, økonomiske studier
Tema	Ulikheter og kreativitet
Tid beregnet	1 t 30 m
Læringsmål	<p>Hvis du går gjennom hele læringsenheten, vil du</p> <ul style="list-style-type: none"> • lære hvordan du kan bli mer kreativ • bli mer bevisst på hvordan man kan identifisere hull i det som tilbys av bedrifter • styrke din evne til å lære om potensielle vellykkede forretningsideer • og også lære om forretningsmuligheter som er skjult i våre hverdagsliv

Oppvarming

Først en rask quiz for å varme opp! Hva kan du om kreativitet?

1. Er alle mennesker kreative?

- a** Nei, kreativitet er en spesiell egenskap hos noen få mennesker
- b** Ja, det er naturlig for alle
- c** Selvfølgelig ikke, det er derfor bare noen få er vellykkede forretningsfolk
- d** Ja, men du må dyrke det, det er som en muskel!

2. Hva er nøkkelprinsippene for å bli kreativ? (flere riktige svar)

- a** observere
- b** notere
- c** spørre
- d** samarbeide

3. Kan jeg gjøre noe med dårlige ideer? (flere riktige svar)

- a** Nei, du ser bare bort fra dem
- b** Utforsk videre om de faktisk er dårlige ideer
- c** Skriv dem ned, de kan bli nyttige i fremtiden
- d** Prøv å ikke ha dem

Gå gjennom leksjonen, så vil du se hvilke svar som var riktige eller feil!

Lære

1

Hvordan kan man bli mer kreativ? Les følgende lysbilder om hvordan du kan stimulere kreativiteten din, og bli flinkere til å løse problemer. Tross alt, ifølge undersøkelser, er det å være kreativ mer avgjørende for suksess i livet enn å være intelligent.

CRAYONS TRENINGSKURS
Kreativitet i aksjon for å oppfordre til entreprenørskap blant unge
Prosjektnummer: 2015-1-ES01-KA203-018656

Modul III
Øk kreativiteten din og bruk den til innovasjon



Florida
UNIVERSITY OF THESSALY
i-Box
PRIME
Erasmus+

Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelt bruk av informasjonen i denne eller andre utgaver.

KREATIVITET



- er en større prediktor for suksess i livet enn intelligens!
- øker produktiviteten til organisasjoner
- forbedrer prosessen med å løse problemer
- kan læres!

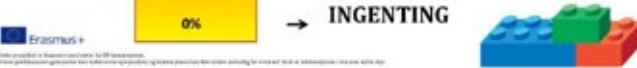


Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelt bruk av informasjonen i denne eller andre utgaver.

Er du en kreativ person?
Kreativitetstermometer



100%	→	UTMERKET
75-100%	→	MYE
50-75%	→	NOK
25-50%	→	NOE
0-25%	→	LITT
0%	→	INGENTING




Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelt bruk av informasjonen i denne eller andre utgaver.

Hva er «annerledes tenkning»?
Hva er «å være kreativ»?



Kreativitet er en betingelse for liv.
Det er å bruke fantasien til å løse problemer på kreative måter som produserer originale ideer.

- I motsetning til hva vi kanskje tror, **kommer ikke kreativ tenkning automatisk**
- **Vi har alle evnen og verktøyene** til å tenke kreativt
- Vi trenger bare å vite hvordan hjernen vår fungerer, og ... endre mønsteret!



Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelt bruk av informasjonen i denne eller andre utgaver.

Tegn nå et hus! Du har 5 minutter.

Ferdig? Fortsett så å lese...

La oss identifisere og bruke vår kreative tenkning ...



Når vi står overfor et problem, er ikke vår første reaksjon original.

Vi synes det er vanskelig å være original

VI MÅ KVIITTE OSS MED VÅRE tankesett



Hvordan se lenger frem?
Hvordan komme seg ut av det gjeldende øyeblikket?

Mye skjer rundt oss, hver dag.

Er vi klar over det som skjer?



Å være kreativ innebærer:



Å tørre å tenke annerledes. Det er greit!

Gå utover det øyeblikkelige, for ikke å holde seg fast på den første ideen eller løsningen som dukker opp.

Våg å hoppe over noen regler.

Vi kan alltid komme tilbake til dem senere, men det vil hjelpe oss å ta avstand.

Se og observer lenger enn vi vanligvis gjør.



2. Kreativitet og innovasjon: Innovatørens DNA



Kreativitet går hånd i hånd med innovasjon. Og det er ingen innovasjon uten kreativitet

Det er 5 ferdigheter som kjennetegner innovatørens DNA (Harvard Business Review).

Ved å mestre disse ferdighetene kan du lære å tenke og handle annerledes, og dermed øke mulighetene for utvikling av innovative produkter og tjenester.



(1) Observere og (2) spørre



Observasjon og spørsmål henger sammen. Innovative mennesker ser på først og spør deretter om det de ser.

Det er en vane vi kan lære. «Hjernens gymnastikk består i å stille spørsmål til seg selv» (Joaquín Lorente).

Å stille spørsmål betyr ikke at vi har svaret, men er det første skrittet for å begynne å lete.



(3) Assosiering



De fleste problemene vi kommer over er allerede løst av noen i en annen sammenheng.



Å kunne knytte konsepter og andres erfaringer til situasjoner som eksisterer i vårt nærmiljø kan føre oss til uventede løsninger.



(4) Eksperimentering



Vi har kun data om fortiden, og det er ikke nok til å innovere.

Eksperimentering betyr i hovedsak: «Jeg vil ikke vente på eksisterende data, jeg vil utvikle dem».

Eksperimentering innebærer også evnen til å gjøre, teste, lære av feil og rette dem.



(5) Samspill og samarbeid



Evnen til å danne nettverk og opprette forbindelser er avgjørende.

En mangfoldig gruppe mennesker med ulik bakgrunn og erfaring lar oss identifisere og utvikle innovative ideer.

Å samhandle med andre øker eksponentielt sannsynligheten for å få nyttig informasjon.

«Meng deg med andre for å bli sett» (The Viking Manifesto).



Til disse legger vi til ... Å lære av feil



Hvordan møter vi våre egne feil?

- Vi ser etter noen eller noe eksternt som en feilkilde.
- Vi gjemmer oss, vi vil ikke fortelle det til noen.
- Vi rettferdiggjør for oss selv, vi tilgir oss selv.
- Vi sier til oss selv hvor klønete vi er.
- Vi begynner å tenke på hva vi gjorde for å ta feil.
- Vi diskuterer feilen med andre for å få deres mening.
- Vi ler av det som skjedde eller ser etter en positiv side.
- Vi prøver å finne årsakene til feilen slik at det ikke skjer igjen.



Å lære av feil



«Dårlige ideer» er dårlige avhengig av perspektivet
Noen eksempler på «dårlige ideer»

- ❖ Madame Curie hadde en «dårlig» idé som viste seg å være oppdagelsen av et nytt element (radio).
- ❖ Richard Drew hadde en «dårlig» idé som viste seg å være kassetten.
- ❖ Art Fry brukte en «dårlig» idé som til slutt ble post-it-lapper.
- ❖ Blaise Pascal oppfant rulett mens han gjorde eksperimenter med evighetsmaskiner.
- ❖ Goodyear oppdaget vulkanisert gummi ved en tilfeldighet.
- ❖ Kepler brukte 9 år og 9000 sider fylt med beregninger på å prøve å løse Mars' bane rundt solen før han kom til konklusjonen at banene til planetene ikke er sirkulære, men elliptiske.
- ❖ Coca Cola og Pepsi Cola var kreative ulykker.



Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EUs Kommissjon. Denne publikasjonen gir uttrykk for forfatterens syn og kommissjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle feil og ufullstendigheter i den som står på tryk.



3. Nysgjerrighet for å være mer kreativ: Selvevaluering



- ❖ Når var forrige gang du gikk for å se en ikke-kommersiell film?
- ❖ Hva var den siste «eksotiske eller annerledes» retten du prøvde?
- ❖ Hvor mye musikk av ukjente artister har du hørt i det siste?
- ❖ Hva vet du om de siste trendene innen klær, kunst, underholdning eller litteratur?
- ❖ Hva vet du om hverdagen i andre byer i verden?
- ❖ Kjenner du noen som har en livsstil som er radikalt motsatt din?

Ifølge forfatteren, er kreativitet en egenskap som man enten har eller ikke har?
Hvordan vil du beskrive deg selv?

... Forresten: Hvem av dere har tegnet det mest komplekse/uvanlige huset? Tenkte du for eksempel på å tegne en iglo, en tipi, en fiskebolle, en campingvogn, en trehytte, en skyskraper ...

2

Gå tilbake til presentasjonen en gang til.

Ha en kort diskusjon med kompisen din om de **5 ferdighetene** som kjennetegner innovatørers DNA.
Hvilke tror dere er lettest å oppnå? Hva synes kompisen din?

Riktige svar
1. D
2. Alle!
3. B + C



Skape

Innovasjon bidrar til å løse eksisterende problemer og tilfredsstillende behov.

For å generere din forretningsidé ...

1

Finn problemer som må løses/tilfredsstilles!

Hvordan?

Gå gjennom rommet du er i akkurat nå sammen med kompisen din, gå ut og sjekk korridorene, inngangen og hagen (hvis det finnes), se på menneskene som går rundt.

Hva ville økt deres velvære der?

Hver av dere tar separate notater.

2

Del observasjonene deres og sammenlign dem:

Hvilke problemer så dere / hvilke behov kjente dere igjen?

3

Velg sammen ett problem som skal løses / ett behov som skal tilfredsstilles.

Ha en idémyldring sammen for å finne ideer med potensiale til å være gode forretningsmuligheter (tenk på produkter, tjenester, arkitektoniske endringer...), det betyr at hver av dere deler ideer som bare faller dere inn. Noter ned alle, uten å dømme!

4

Når dere er ferdige, velger dere én og lager en brosjyre der dere presenterer den innovative ideen deres.

Del den gjerne med andre. Hva synes de om den?

Reflektere

Tenk deg at dere blir bedt av den lokale ordføreren om å organisere en deltakelsesprosess på skolen deres, for å utvikle kreative ideer for å øke bærekraften i byen deres.

Hvilke aktiviteter vil dere legge frem for å stimulere kreativitet og hjelpe jevnaldrende med å skape nye ideer?

Ha en idémyldring akkurat nå og lag til slutt ... et kreativt postkort!