



Emprendimiento

Cómo ser emprendedoramente creativo

ENCONTRAR UNA IDEA DE NEGOCIO

Uno de los pasos principales del emprendimiento es encontrar esa idea genial que se pueda transformar en negocio. Pero, ¿eres lo suficientemente creativo como para encontrar esa idea genial de negocio? ¿Qué se necesita?

Área disciplinaria Ciencias sociales, estudios económicos

Tema Desigualdades y creatividad

Tiempo estimado 1 hora 30 min

Objetivos de aprendizaje

Con esta unidad podrás

- aprender el modo de ser más creativo
- ser más consciente de cómo identificar posibles brechas en las ofertas de las empresas
- fortalecer su capacidad para darte cuenta de posibles ideas de negocio exitosas
- conocer las oportunidades de negocio que se esconden en la vida cotidiana

Calentamiento

¡En primer lugar, un test rápido para calentar! ¿Qué sabes de la creatividad?

1. ¿Todas las personas son creativas?

- a** No, la creatividad es una característica especial de algunas personas.
- b** Sí, es algo natural en todas.
- c** Por supuesto que no, por eso hay pocos emprendedores de éxito.
- d** Sí, pero hay que cultivarla, ¡es como un músculo!

2. ¿Cuáles son los principios clave para ser creativo?

(puedes señalar más de una respuesta)

- a** Observar
- b** Anotar
- c** Interrogarse
- d** Colaborar

3. ¿Puedo hacer algo con las malas ideas? *(puedes señalar más de una respuesta)*

- a** No, solo ignorarlas
- b** Estúdialas más a fondo para saber si son realmente malas
- c** Anótalas, pueden ser útiles en el futuro
- d** Trata de no tenerlas

Para saber si las respuestas son correctas o incorrectas revisa la unidad.

Aprendizaje

1

¿Cómo se consigue ser más creativo? Lee las siguientes diapositivas que hablan de cómo se puede estimular la creatividad y mejorar la capacidad de resolución de problemas. Después de todo, según las encuestas, **ser creativo es más importante que ser inteligente para tener éxito en la vida.**

CURSO DE FORMACIÓN CRAYON
Creatividad en Acción para la promoción del emprendimiento joven
Proyecto número 2015-1-ES01-KA203-016056

Módulo III
Impulsa tu creatividad y utilízala para innovar




Florida
UNIVERSITY OF THESSALY
i-Box
PRIME


Erasmus+

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) manifiesta únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que se pueda hacer de la información contenida en ella.

CREATIVIDAD




- es un indicador más seguro de éxito en la vida que la inteligencia
- aumenta la productividad de las organizaciones
- mejora el proceso de resolución de problemas
- se puede aprender




This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

¿Eres una persona creativa?
Termómetro de la creatividad




100%	→ EXCELENTE
75-100%	→ MUCHO
50-75%	→ BASTANTE
25-50%	→ A VECES
0-25%	→ POCO
0%	→ NADA




This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

¿Qué es “pensar de manera diferente?”
¿Qué es “ser creativo?”



La creatividad es una condición para vivir. Es usar la imaginación para resolver problemas de forma creativa generando ideas originales.

- Al contrario de lo que creemos, **el pensamiento creativo no es automático.**
- **Todos poseemos la habilidad y las herramientas** para pensar de manera creativa.
- Solo tenemos que saber cómo funciona nuestro cerebro y... ¡cambiar nuestros modelos de comportamiento!



This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

¡Ahora, por favor, **dibuja una casa!**
Tienes 5 minutos.

¿Has terminado? Entonces sigue leyendo...

Vamos a identificar y a usar nuestro pensamiento creativo...

Cuando nos enfrentamos a un problema, nuestra primera reacción no es original.



Nos cuesta mucho ser originales

TENEMOS QUE CAMBIAR NUESTRA MANERA DE VER LAS COSAS



Ser creativo implica:

Tener el valor de pensar diferente. ¡ Es bueno!

Superar lo inmediato, no quedarse con la primera idea o solución que viene a la cabeza.

Atraverse a saltar algunas reglas. Se podrá volver a ellas más tarde, pero ayuda a distanciarse.

Mirar, observar más allá de lo que normalmente se ve.

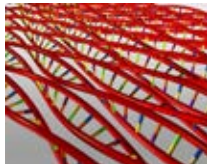


2. Creatividad e innovación: el ADN del innovador

La creatividad va de la mano de la innovación. Y no hay innovación sin creatividad.

Hay 5 habilidades que caracterizan el ADN de los innovadores (Harvard Business Review).

Dominando estas habilidades, podrás aprender a pensar y actuar de manera diferente y, por lo tanto, a aumentar las perspectivas de desarrollo de productos y servicios innovadores.



(1) Observar y (2) interrogarse

Observar y interrogarse van de la mano

Las personas innovadoras observan y luego se interrogan sobre lo que ven.



Es una costumbre que podemos aprender. "La gimnasia del cerebro consiste en hacerse preguntas" (Joaquín Lorente).

Interrogarse no significa que tener la respuesta, pero es el primer paso para empezar a buscarla.



(3) Asociar

La mayor parte de los problemas que no podemos encontrar han sido ya resueltos por alguien en un contexto diferente.



Tener la capacidad de asociar conceptos y experiencias ajenas, a situaciones que existen en nuestro entorno inmediato puede darnos soluciones inesperadas.



(4) Experimentar

"Solo contamos con datos del pasado, y eso no basta para innovar.

La experimentación en esencia significa: "No quiero esperar por los datos existentes, los voy a generar yo"

Experimentar implica también la capacidad de hacer, de probar, de aprender de los errores y de corregirlos.



(5) Interactuar y colaborar

La capacidad de trabajar en red y crear conexiones es esencial.

Un grupo compuesto por personas con diferentes antecedentes y experiencias nos permite identificar y desarrollar ideas innovadoras.



Interactuar con otras personas, aumenta exponencialmente la probabilidad de obtener información útil.

"Mézclate para que te vean" (El Manifiesto Vikingo).



Además añadimos... Aprender de los errores

¿Cómo afrontamos nuestros errores?

- Buscamos a alguien o algo externo como fuente de error.
- Nos escondemos, no se lo queremos decir a nadie.
- Nos justificamos con nosotros mismos: nos perdonamos a nosotros mismos.
- Nos decimos lo torpes que somos.
- Empezamos a pensar en lo que hemos hecho para cometer el error
- Hablamos del error con otros para conocer su opinión.
- Nos reímos de lo sucedido o buscamos el lado positivo.
- Buscamos las causas del error para que no vuelva a ocurrir.

Crear

La innovación ayuda a resolver problemas existentes y a satisfacer necesidades.

Para generar tu idea de negocio...

1

¡Encuentra problemas que deben ser resueltos o necesidades que deben ser satisfechas!

¿Cómo?

Con tu compañero o compañera, recorre la habitación donde estás, sal y revisa los pasillos, la entrada y el patio (si lo hay), observa a las personas que caminan.

¿Cómo podrían estar más cómodas en ese lugar?

2

Comparte tus observaciones y compáralas: ¿qué problemas has visto?
¿qué necesidades has reconocido?

3

Elegir juntos un problema que se deba resolver o una necesidad que deba ser satisfecha.

Hacer una lluvia de ideas a fin de encontrar ideas que puedan ser buenas oportunidades de negocio (piensa en productos, servicios, cambios arquitectónicos...), es decir: los dos tenéis que compartir las ideas que se os ocurran. ¡Anotarlas todas sin juzgar!

4

Cuando hayas terminado, selecciona una y **prepara un folleto de presentación de tu idea innovadora.** Compártelo con otros...
¿qué piensan?

Reflexionar

Imagina que el ayuntamiento te pide que organices un proceso participativo en tu escuela para generar ideas creativas con el fin de aumentar la sostenibilidad en tu ciudad.

¿Qué actividades propondrías para estimular la creatividad y ayudar a tus compañeros a generar nuevas ideas?

Haz ahora una lluvia de ideas y para terminar haz... ¡una postal creativa!