

# Κατανόηση της επιτυχίας: Τι είναι πιο σημαντικό;

 [learn.kids4all.eu/el/tg1/know-what/understanding-success-what-most-important](https://learn.kids4all.eu/el/tg1/know-what/understanding-success-what-most-important)

8 novembre 2022

## Primary tabs

Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε για το μακρο περιβάλλον που πρέπει να ληφθεί υπόψη για να κατανοήσετε τους λόγους επιτυχίας ή αποτυχίας επιχειρήσεων.

### Τι έρχεται στο μυαλό σας όταν σκέφτεστε παράγοντες που πρέπει να λάβετε υπόψη για μια επιτυχημένη επιχείρηση;

Κάντε έναν καταγισμό ιδεών με το φιλαράκι σας και γράψτε τις πρώτες ιδέες που σας έρχονται στο μυαλό!



Ο **Bill Gross** έχει ιδρύσει πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις και έχει υποστηρίξει πολλές άλλες - και έγινε περιεργός για το γιατί κάποιες πέτυχαν και άλλες απέτυχαν. Έτσι, συγκέντρωσε δεδομένα από εκατοντάδες εταιρείες, δικές του και άλλων ανθρώπων, και κατέταξε κάθε εταιρεία σε πέντε βασικούς παράγοντες. Βρήκε έναν παράγοντα που ξεχωρίζει από τους άλλους – και που εξέπληξε ακόμη και τον ίδιο.

### Δείτε το βίντεο από το 1ο έως το 3ο λεπτό δύο φορές και μετά απαντήστε τις παρακάτω ερωτήσεις μαζί με το φιλαράκι σας:

- Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες που εξέτασε ο Bill για να κατανοήσει τους λόγους επιτυχίας ή αποτυχίας των νεοφυών επιχειρήσεων; Εξηγήστε το με δικά σας λόγια. Συμφωνείτε?
- Ο Bill είπε ότι η φράση του μποξέρ Μάικ Τάισον «Όλοι έχουν ένα σχέδιο μέχρι να τους χτυπήσουν στο πρόσωπο», ισχύει και για τις επιχειρήσεις. Τι σημαίνει?

- Ο Bill είπε ότι τα αποτελέσματα της έρευνάς του τον εξέπληξαν. Ποιες ήταν οι προσδοκίες του; Τα αποτελέσματα του Bill εξέπληξαν και εσάς; Ποιος πιστεύετε ότι είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας; Και ο λιγότερο σημαντικός;



---

### **Δείτε τώρα το βίντεο από το 3ο έως το 6ο λεπτό δύο φορές και απαντήστε στις ακόλουθες ερωτήσεις μαζί με το φιλαράκι σας:**

---

- Πώς ο Bill ανέπτυξε τη συστηματική του σύγκριση; Ποιος ήταν ο στόχος του;
- Ποιος παράγοντας από την ανάλυση του Bill αποδείχθηκε ο πιο σημαντικός για την επιτυχία μιας νεοσύστατης επιχείρησης; Ποιο είναι το λιγότερο σημαντικό; Σκεφτείτε το - Πώς μπορούν τα ευρήματα του Bill να είναι χρήσιμα σε νεοσύστατες επιχειρήσεις;



---

### **Με το φιλαράκι σας, σκεφτείτε τους λόγους για την επιτυχία της εφαρμογής Tik-Tok μεταξύ των νέων.**

---

Βρείτε μερικές πληροφορίες σχετικά με το επιχειρηματικό ιστορικό της Tik-Tok στο διαδίκτυο και συζητήστε τις με το φιλαράκι σας. Κατά τη γνώμη σας, μέτρησε περισσότερο η ιδέα ή το timing; Και γιατί?



---

Βρείτε πέντε νεοσύστατες επιχειρήσεις που πέτυχαν και πέντε που απέτυχαν τα τελευταία 5 χρόνια και θέστε τη συστηματική σας σύγκριση. Ποια είναι τα ευρήματά σας;

**Δείξτε και σχολιάστε τα σε μια σύντομη παρουσίαση σε power point (μέγιστο 5 λεπτά).**

Αν θέλετε το περιεχόμενό σας να συμπεριληφθεί στη συλλογή KIDS4ALLL, ζητήστε από τον εκπαιδευτή σας να το ανεβάσει στην περιοχή work.it.



---

**Έχετε κάποια επιχειρηματική ιδέα; Περιγράψτε το! Προσδιορίστε τα ακόλουθα ζητήματα:**

Σε ποιους πελάτες απευθύνεται;

Τι χρειάζεστε για να την αναπτύξετε;

**Σκεφτείτε τους 5 βασικούς παράγοντες που αναφέρει ο Bill στο βίντεο:**

Πού νιώθετε πιο δυνατοί; Πού νιώθετε πιο αδύναμοι;

**Οπτικοποιήστε τα ευρήματά σας σε μια καρτ ποστάλ!**



---

## Κοιτάξτε τα αποτελέσματα του καταιγισμού ιδεών κατά την προθέρμανση και συγκρίνετε τα με αυτά που μάθατε στο βίντεο.

---

Πόσους βασικούς παράγοντες έχετε κοινούς με αυτούς που απαριθμεί ο Bill; Πόσοι παράγοντες είναι διαφορετικοί; Θα προσθέτατε κάποιους παράγοντες σε αυτούς που χρησιμοποίησε ο Bill; Ποιους από όλους? Γιατί πιστεύετε ότι είναι σημαντικοί; Τι πιστεύετε για τον τρόπο με τον οποίο ο Bill πέτυχε τα αποτελέσματά του;

### Ανταλλάξτε τα ευρήματα με το φιλαράκι σας!

Θα θέλατε να δημιουργήσετε τις δικές σας καρτ ποστάλ για να τις ανεβάσετε στην πλατφόρμα; Κατεβάστε δωρεάν το application KIDS4ALLL και η επιθυμία σας θα γίνει πραγματικότητα!



Μοιραστείτε postcards

Files must be less than **2 MB**.

Allowed file types: **gif jpg jpeg png**.

---

Και τώρα, για ποιο θέμα θέλετε να μάθετε περισσότερα;

Πώς να διαδώσετε τις ιδέες σας;