

## اكتشف طريقك في عالم الأعمال (الجزء الثاني)

[learn.kids4alll.eu/ar/tg1/know-what/find-your-way-business](https://learn.kids4alll.eu/ar/tg1/know-what/find-your-way-business)

10. September 2024

هل أدركت أن الأشخاص من حولك يعانون دائماً من نفس المشكلة؟ وهل لديك فكرة عن كيفية حلها؟ ترتبط أفكار عملك ارتباطاً وثيقاً بسياقك الاقتصادي والاجتماعي ومهاراتك الشخصية. اكتشف المزيد عنها هنا!

الرجاء إكمال الجمل التالية:

- عندما كنت طفلاً، كانت وظيفة أحلامي هي...
- اليوم أريد أن أصبح...
- أفراد عائلتي يعملون/يعملون...

كفريق أصدقاء، ناقشوا مهن أحلامكم منذ طفولتكم. هل كانت الوظائف التي تعرفها، على سبيل المثال، لأن الأشخاص من حولك يشغلونها أو يمتلكونها؟ وهل تغيرت وظائف أحلامك على مر السنين؟



### هل لديك فكرة عمل تريد تنفيذها فعلاً؟

تشرح جوليسا برادو، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Rizos Curls، ما الذي ألهمها لبدء مشروعها الخاص. هي تشارك ثلاثة مبادئ أساسية تدعم نجاحها في عملها.

إذا كنت لا تفهم الفيديو باللغة الإنجليزية جيداً، فيمكنك تعيين ترجمة باللغة العربية أو النقر على نص الفيديو وترجمته باستخدام محرك الترجمة.

عرض المزيد من المحتويات

### شاهد الفيديو مرتين من الدقيقة 00:00 إلى 1:20 مع صديقك.

لماذا بدأت جوليسا شركتها؟ ما الذي حفزها؟

نصيحة: إذا لزم الأمر، يمكنك التقديم والترجيع.

انتهبت؟

- وماذا عنك؟
- هل هناك أشخاص مثل هذا في عائلتك أو دائرة الأصدقاء؟
- هل لديك شغف وترغب في تحويله إلى مشروع تجاري؟

تبادل الأفكار مع صديقك!



### شاهد الفيديو مرتين من الدقيقة 1:20 إلى 4:32 وناقش الأسئلة التالية مع صديقك:

- عندما نتحدث جوليسا عن قواعدها لبدء مشروع تجاري، فإنها تضع العلاقة الشخصية مع العملاء في المقام الأول.
- لماذا تعتقد أن هذا مهم جدا؟ هل تتفق معها؟

القاعدة الثانية لجوليسا تتعلق بكسر القواعد.

ما هي أفكارك حول هذا؟

وماذا عنك؟ هل سبق لك أن فعلت أي شيء مماثل؟



### تخيل أنكما أسستا شركة ناشئة.

ما المنتج أو الخدمة المبتكرة التي يمكن أن تكون ناجحة في بيتك؟

انتهيت؟

فكر في من قد يكون عملاؤك.

من أجل تقديم منتج/خدمة، عليك أن تعرف العملاء الذين يمكنك الوصول إليهم وكيف:

ماذا يحتاج/يريد العملاء؟

--> لمعرفة كيفية تحفيزهم على الاستهلاك

أين تجدهم؟

--> لتتمكن من الوصول إليهم

اختر ثلاثة إلى ثمانية أنواع من العملاء، أي أشخاص خياليين يمثلون الملفات الشخصية المختلفة للأشخاص الذين قد يكونون مهتمين بمنتجك/خدمتك.

استخدم هذا النموذج إذا كنت تريد!

إذا كنت تريد أن يكون المحتوى الخاص بك في معرض الصور KIDS4ALLL ، من فضلك اطلب من معلمك تحميله في منطقة work.it



الآن بعد أن أصبحت لديك فكرة عن الشكل الذي يمكن أن يبدو عليه منتجك/خدمتك، قم بإنشاء لوحة الرؤية الخاصة بك.

في لوحة الرؤية الخاصة بك، تقوم بتدوين الصور والاقتراسات والبيانات وما إلى ذلك حول منتجك/خدمتك وعملائك المثاليين وفريقك ومهاراتك ومهامك ويوم عملك المثالي ومكان عملك. احلم، ولكن حاول أن تكون محددًا وفكر في الأهداف التي ستسعى لتحقيقها في السنوات الخمس الأولى! مهم! لقد تغيرت الوظائف والشركات كثيرًا على مر السنين؛ حتى أن الكثير منهم قد اختلفوا. عند إنشاء لوحة الرؤية الخاصة بك، فكر في كيفية تأثير الرقمنة وتغير المناخ على فكرة عملك والمهارات التي تحتاجها!



تقول جوليسا أنه من المهم في مجال الأعمال أن تعرف من أنت وماذا تريد. ولهذا السبب عليك تحديد بعض النقاط غير القابلة للتفاوض. ما رأيك في ذلك؟ ما هي نقاطك غير القابلة للتفاوض؟

تبادل الأفكار في فريق الأصدقاء وقم بإنشاء بطاقة بريدية معًا!

هل ترغب في إنشاء بطاقات بريدية خاصة بك لمشاركتها على المنصة؟ قم بتنزيل تطبيق KIDS4ALLL المجاني وستحقق أمنيتك!



مشاركة البطاقات البريدية

الحد الأقصى لحجم الملف **MB 2**  
أنواع الملفات المسموح بها: **.gif jpg jpeg png**.

---

والآن ، ما الذي تريد معرفة المزيد عنه؟

كيف يمكنك تحويل شغفك إلى مهنة؟ (فيديو باللغة الإنجليزية)