

## لنجعله مذهلاً!

### مرحباً بكم!

في هذا الدليل ، نود أن نطلعك على ما يمكنك فعله لجعل أفكارك مذهلة بكل بساطة:

#### التحقق من الواقع! التحقق من الحقائق!

محركات البحث هم أصدقاؤك! تحقق جيداً من أفكارك باستخدام مصادر موثوقة ، على سبيل المثال ، الكتب المدرسية أو الموسوعات أو غيرها من المنظمات المعترف بها دولياً. لا تنس ذكر المؤلف وتاريخ نشر المصادر التي استخدمتها.

#### فهم!

هل المحتوى منظم بطريقة منطقية وواضحة؟ هل يستطيع الجمهور فهم الكلمات أو الرموز التي تستخدمها؟ كيف يمكن تجنب سوء الفهم المحتمل؟ هل الكلمات والإيماءات والصور والموسيقى تتطابق مع النص؟

بالنسبة للمحتوى المسجل مثل الفيديو أو تدوين صوتي، اختر مكاناً هادئاً لتجنب تشتيت ضوضاء الخلفية! تحدث بصوت عالٍ وواضح ولا تتحدث بسرعة كبيرة حتى يتمكن الناس من متابعة ما تقوله.





### حقوق النشر!

يجب أن تكون المفاهيم والكلمات والصور والموسيقى ملكًا لك أو للمبدعين الذين تريد استخدامهم. تحقق من حقوق النشر على كل شيء تستخدمه. الأفضل هو إنشاء مشترك يسمى باللغة الإنجليزية CC=Creative Commons هام جدا: إذا كنت تعرض صورًا لأشخاص يسهل التعرف عليهم ، فستحتاج إلى موافقتهم الفورية في الإعلان. لا تنس: سيحتاج كل شخص يقل عمره عن 18 عامًا (بما في ذلك أنت) إلى إذن كتابي من الوالدين أو المعلمين!

### ت+ش!

ليس لديك فكرة عما يعني ذلك؟ ت+ش تمثل الكلمات التنوع والشمول. فيما يلي بعض النصائح حول كيفية المتابعة على أساس ت+ش:

- حاول أن تضع نفسك مكان شخص آخر - تخيل أن لديك والدين أغنياء أو فقراء أو ليس لديك أبوين على الإطلاق ، لديك دين واحد ، أو دين آخر ، أو ليس لديك دين. أنت تعيش في مدينة أو قرية صغيرة.

هل يمكن للمحتوى أن يزعج أو يسيء إلى شخص ما؟

- فكر في كل شيء قد يرى المحتوى الخاص بك ، وليس فقط الأشخاص الذين يشبهونك أو يتحدثون أو يفكرون مثلك. هل لديك صور أو اقتباسات تجعل الناس ينظرون أو يتحدثون أو يفكرون بشكل مختلف عنك؟ هل يمكنك التماهي معهم؟ حاول أن تجعل الجميع يشعر: "نعم ، أنا أنتمي إلى هنا!"

فكر خارج الصندوق! تجنب أن تبدو مثل الصور النمطية فقط وحاول إيجاد طرق لجعل المحتوى الخاص بك مفهومًا حتى بالنسبة للشباب الذين لا يستطيعون سماع أو رؤية السرد والترجمة.

في الختام: هل تريد إنشاء محتوى مذهل؟ تأكد من صحة المواد الخاصة بك وأن لديك جميع الحقوق. يجب أن يكون المحتوى مفهومًا وأصيلًا وشاملًا.

نصيحة أخيرة: اسأل الأشخاص الذين تثق بهم عن رأيهم في إنشاءك وعندما تحصل على إعجاب: تهانينا! قمت به! أنت فعلت ذلك! مدهش!

