

لنضع اللمسات الأخيرة على المحتوى الخاص بكم!

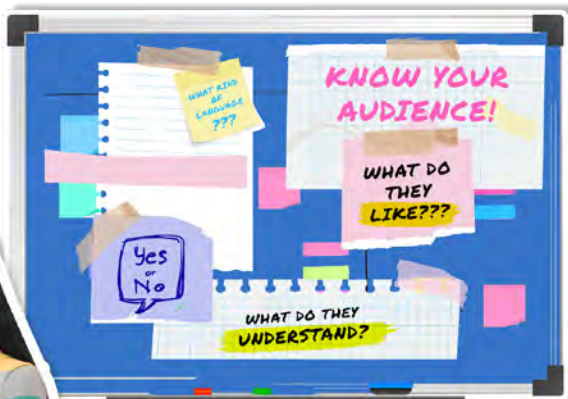


مرحبا بكم!

لنتحدث عن إعداد عرض المحتوى الخاص بك! نعم ، يمكن أن يكون الأمر صعبًا ، ولكن إليك بعض النصائح والحيل حول كيفية الحفاظ على انتباه جمهورك من البداية إلى النهاية:

1. اعرّف جمهورك. هل نسيت ماذا يعني ذلك؟ ابحث عنها في تعليقاتك! ما الذي يحب الجمهور وماذا يفهم ، وما نوع اللغة التي يجب أن تستخدمها؟ هل يمكنك استخدام كلمات عامية؟ أم أنه من الأفضل تجنبها؟ إذا كان الجمهور هو فئتك العمرية ، فما عليك سوى التمسك بأسلوب الاتصال الخاص بك ، وطريقتك في التحدث!

2. تذكر هدفك بوضوح. خاصة عند مشاركة معلومات معقدة مع الجمهور. من فضلك لا تضع! اسأل نفسك: ما الذي تريد تحقيقه؟ سيساعدك هذا في تحويل جمهورك إلى أكبر المعجبين وسيدعمونك ويدعمون أفكارك.



Different



3. استخدم البيانات والمشاعر للتواصل مع جمهورك. حسنًا ، الأمر معقد بعض الشيء ، لأنه يعتمد أولاً على المحتوى والأشخاص المختلفين. يحتاج البعض إلى البيانات والأرقام لفهم المحتوى ، والبعض يريد تجربته من خلال العواطف. أنت الآن بحاجة إلى معرفة نوع الجمهور الذي تتعامل معه وإعداد العرض التقديمي وفقًا لذلك.

4. وأخيرًا وليس آخرًا: لا تنسخ وتلصق أفكار الآخرين ، كن أصليًا! كن شجاعا وفكر خارج الصندوق!

بمجرد اتفاقك أنت وصديقك على المحتوى ، وتحديد جمهورك والغرض منه ، توصلت إلى فكرة تحتوي على بيانات وعواطف في التنسيق الصحيح ... عفوًا ، انتظر. تنسيق؟ ما الشكل الذي يجب أن تستخدمه؟ استرخي وخذ نفسا عميقا ... واحصل على بعض الأفكار في الدليل التالي.

