

# Structurez le contenu !

## Créer quelque chose que les gens vont adorer !



Bonjour, et bienvenue dans ce tutoriel ! Le fait que vous soyez ici montre que vous êtes intéressé par la création de quelque chose que les gens vont aimer. Alors, c'est parti !

Une fois que vous savez ce que vous voulez partager, il est temps de penser au format : S'agira-t-il par exemple d'une vidéo, d'un podcast, d'une pièce de théâtre ou d'un texte écrit ?

Dans tous les cas, vous atteindrez votre public en structurant votre création en 3 étapes :

### Étape 1 : " Échauffement " !

Rendez votre public curieux de votre sujet et faites en sorte qu'il se souvienne de toutes les connaissances qu'il pourrait déjà avoir ! Ainsi, ils auront l'impression de savoir quelque chose mais pas tout à fait assez et apprécieront votre création !

### Étape 2 : Partagez vos grandes idées !

Faites-le de manière directe et vérifiez bien tout le contenu. Si vous utilisez des images, des textes, des sons ou de la musique créés par d'autres, assurez-vous que vous avez le droit de le faire. N'oubliez pas de vérifier si vous devez mentionner les auteurs !

### Étape 3 : Activez votre groupe cible !

Il y a 3 façons principales de le faire :

**Premièrement** : demandez-leur de revoir leur processus d'apprentissage.

De quoi se souviennent-ils ?

**Deuxièmement** : aidez-les à approfondir le sujet. Proposez-leur une activité sympa pour les aider à en savoir plus sur le sujet, par exemple, faites-leur faire une expérience !

**Troisièmement** : Invitez-les à appliquer ce qu'ils ont appris à d'autres domaines. Incitez-les à l'utiliser dans leur vie quotidienne et à transférer ce qu'ils ont appris dans leurs expériences personnelles.



**1. LEARN & REMEMBER**  
REVIEW THEIR LEARNING PROCESS!

**2. DELVE DEEPER**  
GIVE THEM A COOL ACTIVITY!

**3. APPLY IT!!!**  
INSPIRE THEM TO USE IT IN YOUR DAILY LIFE!



En fonction du temps dont vous disposez et de vos objectifs, vous pouvez appliquer tout ou partie des étapes ci-dessus.

À la fin, proposez des moyens d'approfondir le sujet, comme des liens, des livres, des films ou des vidéos.

Enfin, veillez à mentionner vos noms en tant que créateurs du matériel pédagogique et à préciser qu'il s'agit d'une licence Creative Commons, également appelée CC, afin que d'autres puissent l'utiliser et le partager.

Ceci était la première partie des points les plus importants à garder à l'esprit lors de la création de contenu. Restez à l'écoute pour la deuxième partie !



**STAY TUNED!**

