

Structurez le contenu !

Créer quelque chose que les gens vont adorer !



Bonjour, et bienvenue dans ce tutoriel ! Le fait que vous soyez ici montre que vous êtes intéressé par la création de quelque chose que les gens vont aimer. Alors, c'est parti !

Une fois que vous savez ce que vous voulez partager, il est temps de penser au format : S'agira-t-il par exemple d'une vidéo, d'un podcast, d'une pièce de théâtre ou d'un texte écrit ?

Dans tous les cas, vous atteindrez votre public en structurant votre création en 3 étapes :

Étape 1 : " Échauffement " !

Rendez votre public curieux de votre sujet et faites en sorte qu'il se souvienne de toutes les connaissances qu'il pourrait déjà avoir ! Ainsi, ils auront l'impression de savoir quelque chose mais pas tout à fait assez et apprécieront votre création !

Étape 2 : Partagez vos grandes idées !

Faites-le de manière directe et vérifiez bien tout le contenu. Si vous utilisez des images, des textes, des sons ou de la musique créés par d'autres, assurez-vous que vous avez le droit de le faire. N'oubliez pas de vérifier si vous devez mentionner les auteurs !

Étape 3 : Activez votre groupe cible !

Il y a 3 façons principales de le faire :

Premièrement : demandez-leur de revoir leur processus d'apprentissage.

De quoi se souviennent-ils ?

Deuxièmement : aidez-les à approfondir le sujet. Proposez-leur une activité sympa pour les aider à en savoir plus sur le sujet, par exemple, faites-leur faire une expérience !

Troisièmement : Invitez-les à appliquer ce qu'ils ont appris à d'autres domaines. Incitez-les à l'utiliser dans leur vie quotidienne et à transférer ce qu'ils ont appris dans leurs expériences personnelles.



1. LEARN & REMEMBER
REVIEW THEIR LEARNING PROCESS!

2. DELVE DEEPER
GIVE THEM A COOL ACTIVITY!

3. APPLY IT!!!
INSPIRE THEM TO USE IT IN YOUR DAILY LIFE!



En fonction du temps dont vous disposez et de vos objectifs, vous pouvez appliquer tout ou partie des étapes ci-dessus.

À la fin, proposez des moyens d'approfondir le sujet, comme des liens, des livres, des films ou des vidéos.

Enfin, veillez à mentionner vos noms en tant que créateurs du matériel pédagogique et à préciser qu'il s'agit d'une licence Creative Commons, également appelée CC, afin que d'autres puissent l'utiliser et le partager.

Ceci était la première partie des points les plus importants à garder à l'esprit lors de la création de contenu. Restez à l'écoute pour la deuxième partie !



STAY TUNED!

