

Rendez-le incroyable !

Rendez vos idées EXCEPTIONNELLES !

Dans ce tutoriel, nous aimerions partager avec vous ce que vous pouvez faire pour rendre vos idées tout simplement EXTRAORDINAIRES :



Vérification de la réalité !

Les moteurs de recherche sont tes amis ! Vérifie tes idées en utilisant des sources fiables, par exemple des manuels scolaires, des encyclopédies ou d'autres organisations reconnues au niveau international. N'oublie pas de mentionner l'auteur et la date de publication des sources que tu as utilisées.

La compréhensibilité !

Votre contenu est-il structuré de manière logique et claire ?

Votre public peut-il comprendre les mots et/ou les symboles que vous utilisez ? Comment pouvez-vous éviter les malentendus potentiels ?

Les mots, les gestes, les images et la musique correspondent-ils à votre texte ? (Awww, hello sweet little kitty cat !)

Pour le contenu enregistré, comme une vidéo ou un podcast, choisissez un endroit silencieux pour éviter les bruits de fond gênants ! Parlez fort et clairement et ne parlez pas trop vite pour que les gens puissent suivre ce que vous dites.





Droits d'auteur !

Les concepts, les mots, les images et la musique doivent en effet vous appartenir ou provenir de créateurs qui acceptent que vous les utilisiez. Vérifiez les droits d'auteur de tout ce que vous utilisez. Le meilleur est Creative Commons, également appelé CC.

Super important : si vous montrez des images de personnes qui peuvent être facilement identifiées, vous aurez besoin de leur autorisation écrite pour les publier. N'oubliez pas : Pour toute personne âgée de moins de 18 ans (y compris vous-même), vous devez également obtenir l'autorisation écrite des parents ou des tuteurs !

D & I !

Aucune idée de ce que cela signifie ? D & I signifie "diversité et inclusion". Voici quelques conseils sur la façon de suivre les directives D et I :

- Essayez de vous mettre à la place de quelqu'un d'autre - imaginez que vous avez des parents riches, pauvres ou pas de parents du tout. Vous avez une religion, une autre, ou pas de religion. Vous vivez en ville ou dans un petit village à la campagne. Le contenu peut-il déranger ou offenser quelqu'un ?
- Pensez à TOUTES les personnes qui pourraient voir votre contenu, et pas seulement à celles qui vous ressemblent, parlent ou pensent comme vous. Avez-vous des images ou des citations auxquelles les personnes qui ont l'air, parlent ou pensent différemment de vous peuvent s'identifier ? Essayez de faire en sorte que TOUT LE MONDE se dise : "Oui, j'ai ma place ici !"

Sortez des sentiers battus ! Évitez de ne montrer que des stéréotypes ou des clichés et essayez de trouver des moyens de rendre votre contenu également compréhensible pour les jeunes qui ne peuvent pas entendre ou voir, en utilisant des enregistrements de voix et des sous-titres.

En résumé, vous voulez créer un contenu exceptionnel ? Alors assurez-vous que votre matériel est correct et complet et que vous possédez tous les droits. Il doit être compréhensible, original et inclusif !

Oh, et un dernier conseil : demandez aux personnes en qui vous avez confiance ce qu'elles pensent de votre création et quand vous recevez un pouce en l'air : Félicitations ! C'est fait ! Vous avez réussi ! GÉNIAL !

