

Finalisez votre contenu !

Préparation de la présentation !

Parlons de la préparation de la présentation de votre contenu ! Argh, oui, cela peut être un défi mais voici quelques conseils et astuces pour garder l'attention de votre public du début à la fin :

1. Connaissez votre public

Vous l'avez oublié ? Cherchez dans vos notes ! qu'est-ce qu'il aime et comprend ? Et quel type de langage faut-il utiliser ? Pouvez-vous utiliser des mots d'argot ? Ou mieux vaut les éviter ? Si le public est de votre âge, tenez-vous en à VOTRE style de communication, votre JARGON !



2. Gardez votre objectif en tête

Surtout lorsque vous partagez des connaissances complexes. Ne vous perdez pas et ne laissez pas distraire ! Posez-vous la question : Qu'est-ce que je veux atteindre ? Cela vous aidera à transformer votre public en vos plus grands fans et ils vous soutiendront, vous et votre idée.



DIFFÉRENT



3. Utilisez les données et les émotions pour vous rapprocher de votre public

C'est un peu délicat, car d'abord, cela dépend du contenu et ensuite, les gens sont différents. Certains ont besoin de données, de chiffres et de nombres pour comprendre le contenu, d'autres veulent le vivre à travers des sentiments et des émotions. Maintenant, VOUS devez déterminer à quel type de public vous avez affaire et préparer votre présentation en conséquence.

4. Soyez ORIGINALS !

Dernier point, mais non des moindres : ne copiez pas et ne collez pas les idées des autres, soyez ORIGINALS ! Soyez courageux et sortez des sentiers battus !

Une fois que vous et votre camarade vous êtes mis d'accord sur le contenu, que vous avez défini votre public et votre objectif, que vous avez une idée pour mélanger données et émotions dans le bon format... Ups, attendez. Le format ? Qu'est-ce que c'est ? Quel format utiliser ? Calmez-vous, respirez profondément... et trouvez des idées dans le prochain tutoriel ! Hop, hop, c'est parti !

