

Erstellung von Inhalten

Erschaffe tolle Materialien!

Willkommen zu diesem Tutorial über die Erstellung großartiger Materialien für den work.it-Bereich!

Dort kannst Du Deine eigenen Inhalte hochladen, um Deine Kolleg:innen auf der ganzen Welt zu inspirieren.

Im **work.it-Bereich** für junge Menschen lädst Du die von Deinen Buddy-Teams erstellten Inhalte hoch. Hier findest Du einige Vorschläge, um sie zu unterstützen!



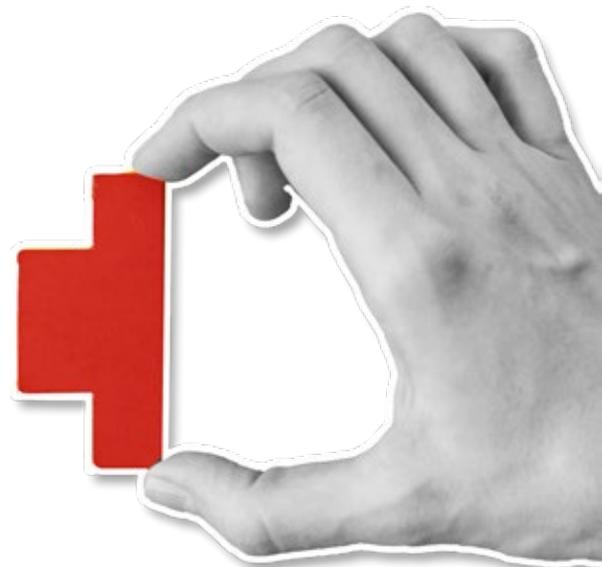
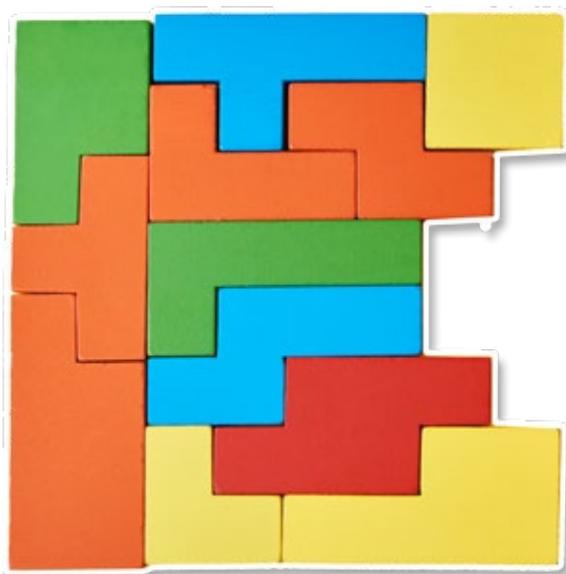
1. Die Chance ergreifen

Mach ihnen die großartige Chance klar, die sie haben: Mit einem Klick wird ihre Kreation in die Welt verschickt!

In jeder Einheit erhalten die Buddy-Teams die Aufgabe, ein Produkt zu erstellen und in dem work.it-Bereich zu veröffentlichen. Ermunere sie daran, dass sie auch ein unabhängiges Projekt entwickeln und es dort präsentieren können!

2. Klare Ziele definieren

Hilf den Buddy-Teams, ihre Ziele mit klaren Deadlines zu verbinden. Ermuntere sie, ihre Skills zu nutzen und weiterzuentwickeln. Fördere sie, durch Netzwerkdenken das zu bekommen, was sie brauchen, aber nicht haben.



3. Organisiert bleiben

Es kann eine große Herausforderung für Deine Klasse/Gruppe sein, organisiert zu bleiben. Hilf ihnen, effizienter zu werden und das Ziel im Auge zu behalten, indem Du geeignete Methoden anwendest, wie in den Tutorials vorgeschlagen. Wenn diese Methoden nicht helfen, schlage weitere vor.

4. Mitgefühl wecken

Sobald sie sich entschieden haben, wer ihre Zielgruppe ist, hilf ihnen, mit dieser Empathie zu empfinden, damit ihre Kreation sowohl ansprechend als auch verständlich fürs Publikum ist.



5. Verantwortung verdeutlichen

Mache ihnen schließlich klar, welche Verantwortung sie tragen, wenn sie ihre Werke veröffentlichen! Der Inhalt muss korrekt sein und ethische Werte und Rechte wie Datenschutz und Copyright respektieren.

Die Erstellung von Inhalten ist eine große Aufgabe, aber sie lohnt sich! Die Teilnehmenden werden nicht nur viel lernen, sondern auch ein Bewusstsein für die Erstellung von Inhalten entwickeln - eine Tätigkeit, die viele von ihnen bereits unbewusst in Social-Media-Kanälen ausüben!

