

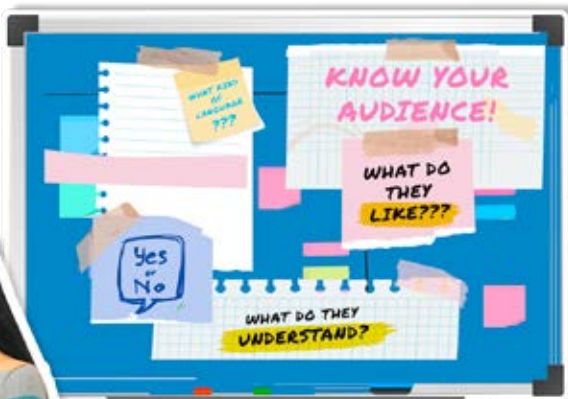
# Οριστικοποιήστε το περιεχόμενό σας!

## Προετοιμάζοντας την παρουσίαση του υλικού σας!

Ας μιλήσουμε για την προετοιμασία της παρουσίασης του περιεχομένου σας! Α, ναι, αυτό μπορεί να είναι πρόκληση, αλλά εδώ θα βρείτε μερικές συμβουλές για το πώς μπορείτε να κρατήσετε την προσοχή του κοινού σας από την αρχή μέχρι το τέλος:

### 1. Γνωρίστε το κοινό σας

Το έχετε ξεχάσει; Ψάξτε το στις σημειώσεις σας! Δείτε τι τους αρέσει και τι καταλαβαίνουν και τι είδους γλώσσα πρέπει να χρησιμοποιηθεί. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε λέξεις αργκό; Ή μήπως να τις αποφύγετε; Αν το κοινό είναι η ηλικιακή σας ομάδα, απλά μείνετε στο ΔΙΚΟ ΣΑΣ στυλ επικοινωνίας, στο δικό σας ιδιαίτερο ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ!



### 2. Να έχετε τον στόχο σας ξεκάθαρα στο μυαλό σας

Ειδικά όταν μοιράζετε κάποια σύνθετη γνώση. Προσπαθήστε να μην χάνετε και μην αποσπάστε! Ρωτήστε τον εαυτό σας: Τι θέλω να πετύχω; Αυτό θα σας βοηθήσει να μετατρέψετε το κοινό σας στους μεγαλύτερους θαυμαστές σας και θα υποστηρίξουν εσάς και την ιδέα σας.



# Different



### 3. Χρησιμοποιήστε στοιχεία και συναισθήματα για να συνδεθείτε με το κοινό σας

Λοιπόν, ΑΥΤΟ είναι λίγο δύσκολο, διότι πρώτον εξαρτάται από το περιεχόμενο και δεύτερον οι άνθρωποι είναι διαφορετικοί. Κάποιοι χρειάζονται δεδομένα, αριθμούς και στοιχεία για να κατανοήσουν το περιεχόμενο και κάποιοι άλλοι θέλουν να το βιώσουν μέσω συναισθημάτων και συγκινήσεων. Τώρα ΕΣΕΙΣ πρέπει να μάθετε με τι είδους κοινό έχετε να κάνετε και να προετοιμάσετε την παρουσίασή σας αναλόγως.

### 4. Να είστε ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΙ!

Και τέλος: μην αντιγράφετε τις ιδέες των άλλων, να είστε ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΙ! Να είστε θαρραλέοι και να σκέφτεστε έξω από το κουτί!

Μόλις εσείς και ο φίλος σας έχετε συμφωνήσει για το περιεχόμενο, έχετε ορίσει το κοινό και τον στόχο σας, έχετε μια ιδέα για την ανάμειξη στοιχείων και συναισθημάτων στη σωστή μορφή... Ωπ, περιμένετε! Μορφή; Τι; Τι μορφή πρέπει να χρησιμοποιήσετε; Ηρεμήστε, πάρτε μια βαθιά ανάσα... και πάρτε μερικές ιδέες στον επόμενο οδηγό! Ελάτε, φύγαμε!

