

Μοντέλο περιεχομένου

Κινηθείτε ομαλά

Καλώς ήρθατε σε αυτόν τον οδηγό για το μοντέλο περιεχομένου (content modeling), δηλαδή την οπτικοποίηση του τρόπου με τον οποίο το περιεχόμενο θα δομηθεί σε μια ιστοσελίδα.

Ακολουθούν τρεις λόγοι για τους οποίους η οπτικοποίηση των πληροφοριών είναι μια πολύτιμη δεξιότητα:

Καλύτερη κατανόηση και ανάλυση

Η οπτικοποίηση βοηθάει τις ομάδες νέων να **κατανοήσουν την πληροφορία** που λαμβάνουν. Τους καθοδηγεί να κάνουν σωστές ερωτήσεις και να εντοπίσουν κενά στις γνώσεις, τα έργα ή τις διαδικασίες.

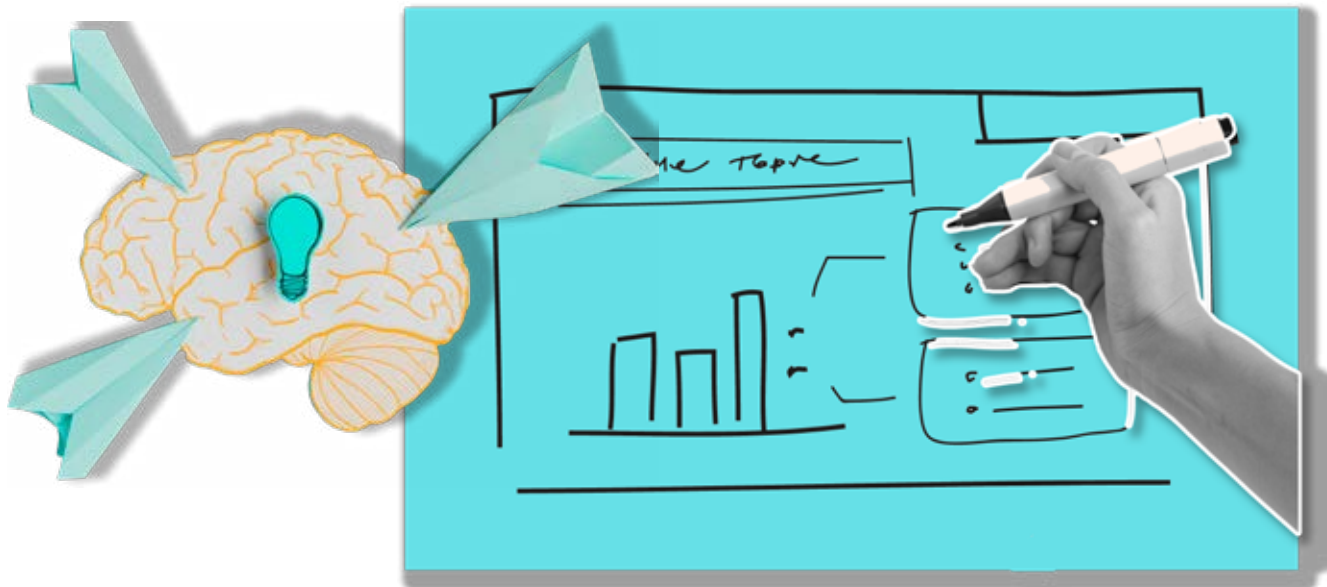
Ευκολότερη επικοινωνία και συνεργασία

Η οπτικοποίηση είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για να παρουσιάσετε ιδέες χωρίς τον κίνδυνο παρεξηγήσεων. Κατά τη διάρκεια μιας ομαδικής συζήτησης, μπορεί να είναι χρήσιμο να παρουσιάσετε με εικόνες τα βασικά σημεία, ώστε όλοι να είναι στο ίδιο μήκος κύματος.

Απομνημόνευση πληροφοριών

Μια καλή παρουσίαση των πληροφοριών με εικόνες βοηθά τους νέους να **μάθουν γρηγορότερα**, τους διευκολύνει να **τις απομνημονεύσουν** αλλά και να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις πληροφορίες αργότερα.

Οι οπτικοποιήσεις δεν χρειάζεται να είναι περίτεχνα κομψοτεχνήματα ή να απαιτούν ειδικές εφαρμογές. Μπορείτε να κάνετε την παρουσίαση με απλό τρόπο χρησιμοποιώντας κείμενο, πλαίσια και βέλη αλλά με έναν δυναμικό τρόπο που να προκαλεί το ενδιαφέρον.



Πολύτιμες συμβουλές

Ακολουθούν δύο πολύτιμες συμβουλές για την επικοινωνία με τις ομάδες σας:

1. Η σαφήνεια είναι το κλειδί.

Μια καλή δομή, σαφή και απλά γραφικά και μια ευανάγνωστη γραμματοσειρά είναι απαραίτητα για μια εξαιρετική οπτικοποίηση πληροφοριών. Όταν γράφουν σε πίνακα, παροτρύνετε τους νέους να χρησιμοποιούν σκουρόχρωμο μαρκαδόρο και να γράφουν με μεγάλα κεφαλαία γράμματα για να είναι ευκολότερη η ανάγνωση.



2. Το περιεχόμενο είναι πυξίδα

Βοηθήστε τους νέους να σκεφτούν ποιο είδος οπτικοποίησης ταιριάζει καλύτερα στο υλικό που έχουν δημιουργήσει. Μόλις καταλήξουν στο βασικό τους υλικό, θα είναι ευκολότερο να επιλέξουν μεταξύ ενός νοητικού χάρτη ή ενός πιο σύνθετου infographic αλλά και να αποφασίσουν πώς θα το παρουσιάσουν. Αν για παράδειγμα, φτιάξουν ένα βίντεο καταγραφής οθόνης (screencast) ή ένα animation σε πίνακα. **Όλα εξαρτώνται από το περιεχόμενο!** Μπορούν βεβαίως να δοκιμάσουν διάφορες επιλογές μέχρι να αποφασίσουν αυτό που ταιριάζει καλύτερα.

Έτσι, την επόμενη φορά που θα δείτε τις ομάδες σας, σχεδιάστε κάποιες δραστηριότητες για να αναπτύξετε τις δεξιότητές τους στην οπτικοποίηση πληροφοριών!