

# סיימו את התוכן שלכם!



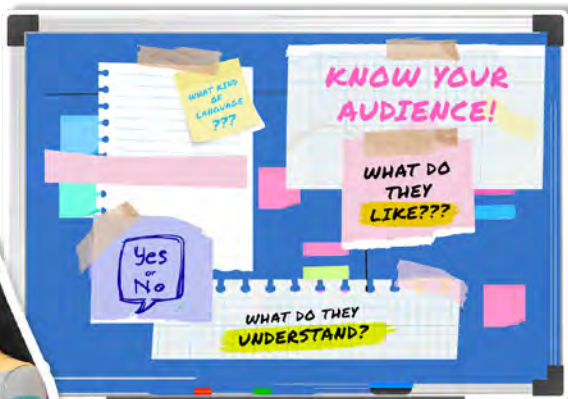
## מכינים את הצגת התוכן שלכם!

שלום לכם!

בואו נדבר על הכנת הצגת התוכן שלכם! כן, זה יכול להיות מאתגר, אבל הנה כמה טיפים וטריקים כיצד תוכלו לשמור על תשומת הלב של הקהל מההתחלה ועד הסוף:

### 1. הכירו את הקהל שלכם.

שכחתם מה זה אומר? חפשו את זה בהערות שלכם! מה הקהל אוהב ומבין, ובאיזה סוג שפה כדאי להשתמש? האם אתם יכולים להשתמש במילות סלנג? או עדיף להימנע מהם? אם הקהל הוא קבוצת הגיל שלכם, פשוט היצמדו לסגנון התקשורת שלכם, לדרך הדיבור שלכם!



### 2. זכרו המטרה שלכם בצורה ברורה.

במיוחד כשאתם משתפים את הקהל במידע מורכב. בבקשה, אל תלכו לאיבוד! שאלו את עצמכם: מה אתם רוצים להשיג? זה יעזור לכם להפוך את הקהל שלכם למעריצים הכי גדולים שלכם והם יתמכו בכם וברעיון שלכם.



# Different



### 3. השתמשו בנתונים וברגשות כדי להתחבר לקהל שלכם.

ובכן, זה קצת מסובך, כי ראשית זה תלוי בתוכן ושנית אנשים שונים. חלקם זקוקים לנתונים, דמויות ומספרים כדי להבין תוכן, וחלקם רוצים לחוות אותו דרך רגשות. עכשיו אתם צריכים לברר עם איזה סוג של קהל אתם מתמודדים ולהכין את המצגת בהתאם.

### 4. ואחרון חביב:

אל תעתיקו ותדביקו רעיונות של אחרים, תהיו מקוריים! היו אמיצים וחשבו מחוץ לקופסה!

ברגע שאתה והחבר שלך הסכמתם על התוכן, הגדרתם את הקהל ואת המטרה שלכם, העליתם רעיון שיש בו נתונים ורגשות בפורמט הנכון... אופס, רגע. פורמט? וואו? באיזה פורמט כדאי להשתמש? תירגע, קחו נשימה עמוקה... וקבלו כמה רעיונות במדריך הבא!

