

# Véglegesítsétek!

## Készíts prezentációt a tartalmadról!

Sziasztok! Beszéljünk a tartalmatok bemutatásának előkészítéséről! Argh, igen, ez kihívás lehet, de íme néhány tipp és trükk, hogyan tudjátok a közönség figyelmét az elejétől a végéig fenntartani:

### 1. Ismerjétek meg a közönséget!

Elfelejtetted? Nézz utána a jegyzeteidben! Mit szeretnek és értenek, és milyen nyelvezetet kell használnotok? Használhattok szlenget? Vagy jobb, ha kerülitek őket? Ha a hallgatóság veletek egyidős, akkor tartsátok meg a TI kommunikációs stílusotokat, a NYELVETEKET!



### 2. Legyen tisztán a célotok

Különösen akkor, ha valamilyen összetett tudást osztotok meg. Kérlek, ne vesszétok el, vagy ne veszítsétek el a fókusz! Tegyétek fel a kérdést! Mit akarunk elérni? Ez segíteni fog abban, hogy a közönség a legnagyobb rajongótok legyen, és támogasson titeket és az ötleteiteket.



# Differenst



### 3. Használjatok adatokat és érzelmeket, hogy kapcsolatot teremtsetek a közönséggel

Nos, EZ egy kicsit trükkös, mert egyrészt a tartalomtól függ, másrészt az emberek különbözőek. Van, akinek adatokra, ábrákra és számokra van szüksége ahhoz, hogy megértse a tartalmat, mások pedig érzéseken és érzelmeken keresztül akarják átélni azt. Most Nektek kell kitalálnotok, hogy milyen típusú közönséggel van dolgotok, és ennek megfelelően kell előkészítenetek a prezentációtokat.

### 4. Légy EREDETI!

És végül, de nem utolsósorban: ne másoljátok le mások ötleteit, legyetek Eredetik! Legyetek bátrak és gondolkodjatok kreatívan!

Ha már megegyeztek a pajtiddal a tartalomban, meghatároztátok a közönséget és a célt, van elképzelésetek az adatok és az érzelmek megfelelő formátumban történő keveréséről... Ups, kapaszkodjatok. Formátum? Micsoda? Milyen formátumot kellene használnotok? Nyugalom, mély levegő... és szereztetek ötleteket a következő videóban! Hajrá, és már indulhat is!

