

## Kihívásaik

### Csináljatok szuper alkotásokat!

Üdvözlünk! A videóban a "work.it!" rész anyagainak elkészítéséhez kapsz segítséget.

Az oktatóknak kijelölt "work.it!!" részben feltöltheted saját tartalmadat, melyekkel világszerte inspirálhatod kollégáidat.

A fiataloknak szánt "work.it!" részben a pajTEAM-ek által létrehozott tartalmakat töltheted fel. Összeszedtünk néhány javaslatot, hogy támogathasd őket!



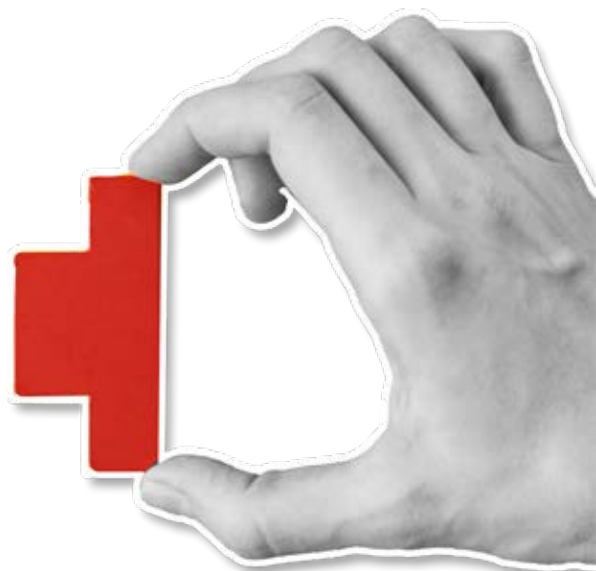
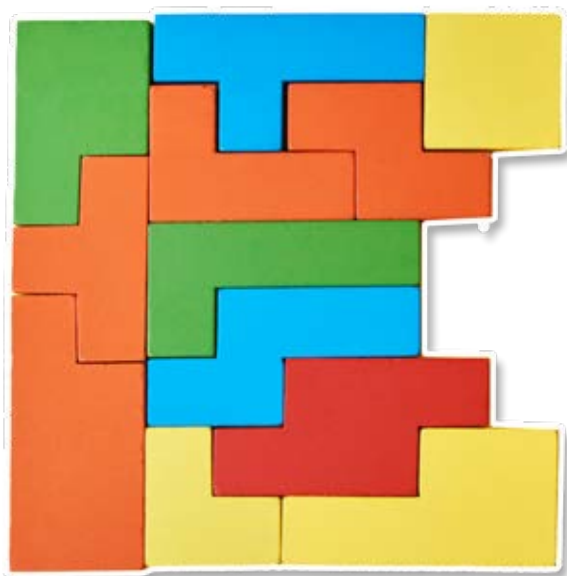
#### 1. Értesd meg velük a lehetőséget a kezükben

Értesd meg velük, hogy nagyszerű lehetőség van a kezükben: egy kattintással az alkotásuk az egész világ számára elérhető lesz!

Minden tanulási egységben kapnak olyan feladatot, amit a "work.it!" részhez alkotnak. Emlékeztessd őket, hogy önálló projektet is kidolgozhatnak, amit szintén közzé tudnak itt tenni.

#### 2. Tűzzenek ki egy világos célt

Egyértelmű célt kell kitűzniük, amelyet határidőn belül kell megvalósítaniuk. Bátorítsd őket, hogy használják és fejlesszék tovább kompetenciáikat. Hívd fel a figyelmüket a rendelkezésükre álló, illetve a környezetük vagy az általad felajánlható tananyagokra.



### 3. Őrizzék meg a szervezetséget

A fiatalok számára nagy kihívást jelenthet a szervezetség megőrzése. Segíts nekik, hogy hatékonyabbak legyenek, és hogy nyomon kövessék a célt a megfelelő módszerekkel, például a tananyagukban javasoltakkal. Ha ezek a módszerek nem segítenek, javasolj nekik valami mást.

### 4. Segíts nekik az empátiájuk növelésében

Miután eldöntötték, hogy ki a célközönségük, segíts nekik abban, hogy együttérezzenek a célközönséggel. Így alkotásuk egyszerre megnyerő és érthető lesz.



### 5. Győződj meg arról, hogy tisztában vannak a felelőségükkel

Végül győződj meg róla, hogy tisztában vannak a felelőségükkel, amikor közzéteszik az alkotásukat! A tartalomnak korrektnek kell lennie, és tiszteletben kell tartania az etikai értékeket és az olyan fontos jogokat, mint a magánélethez való jog és a szerzői jogok.

A tartalomkészítés kihívás, de megéri! Nem csak sokat fognak tanulni, hanem a tartalom előállításával kapcsolatos tudatosságuk is nőni fog, amely azok számára nagyon hasznos, akik eddig a tartalomgyártást a közösségi oldalakon nem tudatosan tették.

