

Fullfør innholdet ditt!

Forberede presentasjonen av innholdet ditt!

La oss snakke om å forberede presentasjonen av innholdet ditt! Argh, ja, det kan være utfordrende, men her er noen tips og triks om hvordan du kan holde oppmerksomheten til publikum fra start til slutt:

1. Kjenn publikummet ditt

Er det glemt? Slå det opp i notatene dine! Hva liker og forstår de, og hva slags språk bør brukes? Kan du bruke slangord? Eller bør du unngå dem? Hvis publikum er i din aldersgruppe, bare hold deg til DIN kommunikasjonsstil, din SJARGONG!



2. Ha målet ditt klart for deg

Spesielt når du deler kompleks kunnskap. Vær så snill, ikke gå deg vill eller bli distrauert! Spør deg selv: Hva ønsker jeg å oppnå? Det vil hjelpe deg med å gjøre publikum til dine største fans, og de vil støtte deg og ideen din.



Differensert



3. Bruk informasjon og følelser for å få kontakt med publikum

Vel, DET er litt vanskelig, for først avhenger det av innholdet, og for det andre er folk forskjellige. Noen trenger fakta, figurer og tall for å forstå innhold, og noen ønsker å oppleve det gjennom følelser og emosjoner. Nå må DU finne ut hvilken type publikum du har med å gjøre og forberede presentasjonen din deretter.

4. Og sist, men ikke minst

Ikke kopier og lim inn andres ideer, vær ORIGINAL! Vær modig og tenk utenfor boksen!

Når du og kompisen din har blitt enige om innholdet, definert publikum og mål, fått en idé om å blande informasjon og følelser i riktig format ... Ups, vent litt. Format? Hææææ? Hvilket format bør du bruke? Ro deg ned, pust dypt inn... og få noen ideer i neste opplæring! Husj, Husj, av gårde med deg!



THINK

OUTSIDE
THE BOX