

¡Rendiamolo straordinario!

Convierte en increíbles tus ideas

¡Hola! En este tutorial nos gustaría compartir contigo lo que puedes hacer para que tus ideas sean INCREÍBLES:



¡Comprueba la realidad! ¡Revisa los hechos!

¡Los motores de búsqueda son tus amigos! Vuelve a comprobar tus ideas utilizando fuentes confiables, por ejemplo, libros escolares, enciclopedias o instituciones de referencia internacional. No olvides citar el autor y la fecha de publicación de las fuentes.

¡Que sea comprensible!

¿Tu contenido está lógicamente estructurado y es claro?
¿Tu audiencia puede entender las palabras y/o símbolos que usas? ¿Cómo puedes evitar posibles malentendidos? ¿Las palabras, los gestos, las imágenes y la música coinciden con el texto?

Para contenido grabado como un video o podcast, elige una ubicación silenciosa para evitar ruidos de fondo que distraigan. Habla fuerte y claro y no hables demasiado rápido para que las personas puedan seguir lo que dices.





¡Derechos de autor!

Los conceptos, las palabras, las imágenes y la música deben ser tuyos o de creadores que estén de acuerdo con que los uses. Comprueba los derechos de autor de todo lo que uses. El mejor es Creative Commons, también conocido como CC.

Súper importante: si muestras imágenes de personas fácilmente identificables, necesitarás su permiso por escrito para su publicación. No olvides: Para cualquier persona menor de 18 años (incluido tu mismo), también necesitarás un permiso por escrito de los padres o tutores!

¡D & I!

¿No tienes ni idea de lo que esto significa? Bien, pues D e I significa Diversidad e Inclusión. Aquí hay algunos consejos sobre cómo seguir las pautas D e I:

- Intenta 'ponerte en el lugar de la otra persona': imagina que tienes padres ricos o pobres o que no tienes padres. Tienes una religión u otra, o ninguna religión. Vives en la ciudad o en un pequeño pueblo en el campo. ¿Teniendo en cuenta esto, podría el contenido molestar u ofender a alguien?
- Piensa en TODOS los que podrían ver su contenido, no solo en las personas que son como tu, que hablan o piensan como tu. ¿Muestras imágenes o citas con las que las personas que son, hablan o piensan diferente a ti pueden identificarse? Trata de hacer que TODOS se sientan que son de aquí.

Evita mostrar estereotipos o clichés. Encuentra formas de hacer que el contenido sea comprensible para participantes que pueden oír o ver. Usa voces en off y subtítulos. En resumen: ¿quieres crear contenido increíble? Pues, asegúrate de que tu material sea correcto y completo, y que seas el propietario o consigas todos los permisos. ¡Debe ser comprensible, original e inclusivo!



Ah, y un último consejo: pregúntales a las personas en las que confíes qué piensan sobre tu creación y cuando obtengas un pulgar hacia arriba: ¡Felicidades! ¡Hecho! ¡Lo hiciste! ¡INCREDIBLE!