

¡Termina tu contenido!

Preparando la presentación de tu contenido

¡Hablemos de preparar la presentación de tu contenido! Argh, sí, eso puede ser un desafío, pero aquí hay algunos consejos y trucos sobre cómo mantener la atención de los oyentes de principio a fin:

1. Conoce a tu audiencia

¿Lo olvidaste? ¡Búscalo en tus notas! ¿Qué les gusta, qué entienden, qué tipo de lenguaje debes usar? ¿Puedes usar jerga o lenguaje coloquial? Ta-chán!!! ¿O mejor evitarlos? Si la audiencia es de tu edad, simplemente habla como tu hablas, en vuestro lenguaje!



2. Mantén tu objetivo siempre presente

Especialmente cuando compartas algunos conocimientos complejos. ¡Por favor, no te pierdas ni te distraigas! Pregúntate: ¿Qué quiero conseguir? Te ayudará a convertir a tu audiencia en tus mayores fans y ellos te apoyarán a ti y a tu idea.



Different



3. Usa datos y emociones para conectar con tus oyentes

Bueno, ESO es un poco complicado, porque primero depende del contenido y segundo, todas las personas son diferentes. Algunos necesitan datos, cifras y números para comprender el contenido, y otros quieren experimentarlo a través de sentimientos y emociones. Ahora TU necesitas averiguar qué tipo de audiencia tienes delante y preparar tu presentación acorde a ello.

4. ¡Sé ORIGINAL!

Y por último, pero no menos importante: ¡no copies y pegues ideas de otros, sé ORIGINAL! ¡Sé valiente, atrévete a pensar diferente!

Una vez que tus y tu colega hayáis acordado el contenido, hayáis definido vuestra audiencia y objetivo, hayáis tenido una idea de mezclar datos y emociones en el formato correcto... Ups, espere. ¿Formato? ¿Quééééé? ¿Qué formato debes usar? Cálmate, respira hondo... ¡y obtén algunas ideas en el próximo tutorial! Chop, chop, ¡vamos allá!

