

İçeriğinizi son haline getirin!

İçeriğinizin sunumunu hazırlamak!

Merhaba! İçeriğinizin sunumunu hazırlamaktan bahsedelim! Ah, evet, bu zorlayıcı olabilir, ancak, aşağıda kitlenizin dikkatini baştan sona nasıl tutabileceğinize ilişkin bazı ipuçları ve püf noktaları verilmiştir:

1. Kitlenizi tanıyın

Unuttunuz mu? Notlarınıza bakın! Neyi seviyorlar ve anlıyorlar ve ne tür bir dil kullanılmalı? Argo kelimeler kullanabilir misin? Ya da onlardan kaçınmak daha mı iyi? Kitleniz sizin yaş grubunuzsa, iletişim tarzınıza, kullandığınız dile sadık kalın!



2. Hedefinizi açıkça aklınızda bulundurun

Özellikle bazı karmaşık bilgileri paylaştığınız zaman. Lütfen, kaybolmayın ya da dikkatinizi dağıtmayın! Kendinize sorun: Neyi başarmak istiyorum? Bu, kitlenizi en büyük hayranlarınıza haline getirmenize yardımcı olacak ve sizi ve fikrinizi destekleyeceklerdir.



DifferenT



3. Hedef kitlenizle bağlantı kurmak için verileri ve duyguları kullanın

Eh, BU biraz zor, çünkü bu iş ilk önce içeriğe bağlı ve ikinci olarak ise insanlar farklı. Bazıları içeriği anlamak için verilere, rakamlara ve sayılara ihtiyaç duyar, bazıları ise onu his ve duygularla deneyimlemek ister. Şimdi ne tür bir kitleyle çalıştığınızı bulmanız ve sunumunuzu buna göre hazırlamanız gerekiyor.

4. ORİJİNAL olun!

Ve son olarak, başkalarının fikirlerini kopyalayıp yapıştırmayın, ORİJİNAL olun! Cesur olun ve sınırların dışında düşünün!

Siz ve arkadaşınız içerik üzerinde anlaştıktan, hedef kitlenizi ve hedefinizi belirledikten sonra, verileri ve duyguları doğru formatta karıştırma fikrini edindiniz... Ups, bekleyin. Format? Neee? Hangi formatı kullanmalısınız? Sakin olun, derin bir nefes alın... ve sonraki eğitimde bazı fikirler edinin! Haydi bakalım!

