

Структуруйте інформацію!

Створіть щось, що сподобається людям!





Привіт, ласкаво просимо на цей урок!

Той факт, що ви тут, свідчить про те, що ви зацікавлені у створенні того, що буде подобатися людям. Тож давайте почнемо! Після того, як ви знаєте, чим хочете поділитися і на кого орієнтуєтеся, настав час подумати про формат: Чи буде це, наприклад, відео, подкаст, театральна постановка або письмовий текст?

У будь-якому випадку, ви зможете достукатися до своєї аудиторії, якщо розділите своє творіння на 3 етапи:

Крок 1: "Розминка"!

Зацікавте аудиторію своєю темою і попросіть їх відновити в пам'яті будь-які знання, які вони, можливо, вже мають! Так вони відчують, що вони щось знають, проте цього недостатньо, та оцінять ваше творіння!

Крок 2: Поділіться своїми чудовими ідеями!

Робіть це у простій формі та перевіряйте всю інформацію. Якщо ви використовуєте зображення, тексти, звуки або музику, створені іншими, переконайтеся, що ви маєте на це право. Не забудьте перевірити, чи потрібно вказувати авторів!

Крок 3: Активуйте свою цільову аудиторію!

Існує 3 основні способи зробити це:

1. Попросіть їх проаналізувати свій навчальний процес. Що вони пам'ятають?
2. Допоможіть їм зануритися в тему глибше. Дайте їм цікаву вправу, яка допоможе їм дізнатися більше про тему, наприклад, запропонуйте їм провести експеримент!
3. Запропонуйте їм застосувати те, чого вони навчилися, в інших напрямках. Надихніть їх використовувати це в повсякденному житті і перенести те, що вони дізналися, в особистий життєвий досвід.



1. LEARN & REMEMBER
REVIEW THEIR LEARNING PROCESS!

2. DELVE DEEPER
GIVE THEM A COOL ACTIVITY!

3. APPLY IT!!!
INSPIRE THEM TO USE IT IN YOUR DAILY LIFE!



Залежно від часу, який ви маєте, та ваших цілей, ви можете використовувати один або всі вищезазначені кроки.

Наприкінці запропонуйте шляхи подальшого вивчення теми, наприклад, посилання, книги, фільми або відео. Насамкінець, не забудьте вказати ваші імена як авторів навчального матеріалу, а також те, що він створений на умовах ліцензії Creative Commons, скорочено CC, щоб інші могли ним користуватися та ділитися.

Це була перша частина того, що слід пам'ятати при створенні контенту. Слідкуйте за другою частиною!



STAY TUNED!

