

Створюйте диво!

ЗРОБІТЬ ВАШІ ІДЕЇ ПРОСТО ЧУДОВИМИ!

Привіт! У цьому уроці ми хотіли б поділитися з вами тим, що ви можете зробити, щоб ваші ідеї були просто ДИВОВИЖНИМИ:



Реальна перевірка! Перевірка фактів!

Пошукові системи - ваші друзі!
Перевіряйте свої ідеї, використовуючи надійні джерела, наприклад, шкільні Уроки, енциклопедії або інші міжнародно визнані організації. Не забувайте вказувати автора та дату публікації джерел, якими ви користувалися.

Доступність для сприйняття!

Чи є ваш контент логічно структурованим та чітким? Чи може ваша аудиторія зрозуміти слова та/або символи, які ви використовуєте? Як ви можете уникнути потенційних непорозумінь?

Чи відповідають слова, музика [...алло?!

чи можете ви зробити музику тихіше?! ой, дякую!] Гарзд, так: Чи відповідають слова, жести, зображення та музика вашому тексту? [Ооо, привіт, милий котику!]

Для відео чи подкасту обирайте тихе місце, щоб уникнути відволікаючих фонових шумів! Говоріть голосно і чітко, але не надто швидко, щоб люди могли стежити за тим, що ви говорите.





Авторські права!

Висловлювання, слова, зображення та музика повинні бути або вашими власними, або належати авторам, які не проти того, щоб ви їх використовували. Перевірте авторські права на все, що ви використовуєте. Найкращим з них є Creative Commons, також відомий як CC.

Дуже важливо: якщо ви показуєте зображення людей, яких можна легко ідентифікувати, вам знадобиться їхній письмовий дозвіл на публікацію. Не забувайте: Для всіх осіб, які не досягли 18 років (включаючи вас самих), вам також потрібен письмовий дозвіл від батьків або опікунів!

D&I!

Не знаєте, що це означає? Гаразд, D&I означає "різноманітність та інклюзія".

Ось кілька порад про те, як слідувати принципам D&I:

- Спробуйте "поставити себе на чийсь місце" - уявіть, що у вас є багаті або бідні батьки, або взагалі немає батьків. Ви сповідуєте одну релігію, іншу або не сповідуєте жодної. Ви живете в місті або в маленькому селі в сільській місцевості. Чи може такий зміст засмутити або образити когось із них?
- Подумайте про ВСІХ, хто може побачити ваш контент, а не тільки про людей, які виглядають, говорять або думають, як ви. Чи є у вас зображення або цитати, з якими можуть асоціювати себе люди, які виглядають, говорять або думають інакше, ніж ви? Намагайтеся зробити так, щоб КОЖЕН міг сказати: "Так, я тут свій!"

Мисліть нестандартно! Уникайте демонстрації одних лише стереотипів чи кліше та намагайтеся знайти способи зробити свій контент зрозумілим і для молодих людей, які не чують чи не бачать, використовуючи голос за кадром та субтитри.



Підсумовуючи: ви хочете Створюємо вражаючий контент? Тоді переконайтеся, що ваш матеріал є правильним і повним, і що ви володієте всіма правами або маєте на них дозвіл. Він має бути зрозумілим, оригінальним та інклюзивним!

Ну і остання порада: запитайте людей, яким ви довіряєте, що вони думають про ваше творіння, і коли ви отримаєте відповідь "Класно!": Вітаю! У вас вийшло! Ви зробили це! ДИВОВИЖНО!