

Фіналізуйте свій матеріал!

Готуємо презентацію контенту!

Привіт! Поговоримо про підготовку презентації вашого контенту! Так, це може бути складним завданням, але ось кілька порад і підказок про те, як утримати увагу аудиторії від початку і до кінця:

1. Вивчіть свою аудиторію

Забули? Подивіться у своїх записах! Що вони люблять і розуміють, і яку мову слід використовувати? Чи можете ви використовувати сленгові слова? Так!!! Чи краще їх уникати? Якщо аудиторія - це ваша вікова група, просто дотримуйтесь ВАШОГО стилю спілкування, вашого ЖАРГОНУ!



2. Чітко формулюйте свою мету

Особливо, коли ви ділитесь якимись серйозними знаннями. Будь ласка, не збивайтеся і не відволікайтеся! Запитайте себе: Чого я хочу досягти? Це допоможе вам перетворити аудиторію на ваших найбільших шанувальників, які підтримують вас і вашу ідею.



DIFFERENT



3. Використовуйте факти та почуття, щоб налагодити зв'язок з аудиторією

Ну, ЦЕ трохи складно, тому що, по-перше, це залежить від наповнення, а по-друге, люди різні. Деяким потрібні дані, цифри і числа для того, щоб зрозуміти зміст, а деякі хочуть відчувати його через почуття та емоції. Тепер ВАМ потрібно з'ясувати, з яким типом аудиторії ви маєте справу, і відповідно підготувати свою презентацію.

4. Будьте оригінальними!

І останнє, але не менш важливе: не копіюйте і не вставляйте чужі ідеї, будьте ОРИГІНАЛЬНИМИ! Будьте сміливими та мисліть нестандартно!

Після того, як ви з приятелем домовилися про наповнення, визначили аудиторію та мету, отримали ідею змішування даних та емоцій у правильному форматі... Стоп, стривайте. Формат? Що? Який формат використовувати? Заспокойтеся, зробіть глибокий вдих... і надихайтесь ідеями в наступному уроці! Швидше, швидше, вперед!

