



Підприємницька компетентність

## Фінансові аспекти підприємництва



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO  
COORDINATOR



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant No. 101004807. The contents of the document are the sole responsibility of the authors. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



## Зміст

Цей короткий посібник містить усе необхідне для розуміння фінансових аспектів ведення бізнесу.

Він розглядає питання:

1. Прямі витрати проти непрямих витрат
2. Постійні та змінні витрати
3. Мінімальна вартість проти максимальної вартості

## Складання кошторису





## Як отримати прибуток

Усі успішні підприємства продають свої продукти чи послуги за цінами, вищими за їх собівартість. Це призводить до **прибутку**.

Прибуток — це гроші, які залишаються, коли витрати на ведення вашого бізнесу віднімаються від доходу (кількість проданих товарів, помножена на їх ціну).

Щоб знати, чи справді ви збираєтеся отримувати прибуток, вам потрібно дуже уважно поставитися до витрат, пов'язаних із вашим бізнесом.

Загалом витрати можна розділити на **прямі та непрямі**.



## Різні види витрат

Типові витрати на бізнес-операції включають деякі з наступних статей:

- оренда приміщень;
- комунальні рахунки;
- витрати на персонал;
- матеріали, необхідні для виготовлення вашого продукту або вашої послуги;
- маркетингові витрати;
- витрати на розподіл;
- інші

Одним із типів витрат, який часто не помічають, є час, який ви витрачаєте на організацію та ведення бізнесу – завжди враховуйте це також!



## Прямі та непрямі витрати

Деякі витрати безпосередньо пов'язані з виробництвом послуги або продукту. Інші не настільки сильно пов'язані, але важливі для роботи підприємства.

Наприклад, на підприємстві, яке виробляє комп'ютерні ігри, витрати на персонал, пов'язані з програмістами та іншими особами, які працюють над кодуванням, є прямими витратами, а витрати на адміністративний персонал, орендну плату, побутові послуги відносяться до категорії непрямих витрат.



## Постійні та змінні витрати

**Постійні витрати** - це витрати, які не змінюються залежно від кількості виробленої продукції. У попередньому прикладі орендна плата за офіс не змінюватиметься залежно від кількості створених ігор. Це постійні витрати.

**Змінні витрати** - це витрати, які змінюються залежно від кількості виробленої продукції. У попередньому прикладі маркетингові витрати на розповсюдження створених ігор змінюватимуться зі збільшенням кількості ігор.

Цікавим моментом щодо постійних витрат є те, що коли компанія може збільшити виробництво, вони зменшуються, що означає, що вона може запропонувати кращі ціни на свою продукцію..



## Мінімальна вартість проти максимальної вартості

Важливо підкреслити, що не всі бізнес-моделі орієнтовані на досягнення низьких цін і, отже, наголошують на скороченні витрат. Стратегія мінімальних витрат означає, що ви прагнете максимально знизити витрати, щоб ваш продукт або послуга пропонувалися за найнижчою можливою ціною. Такі супермаркети, як Lidl, намагаються знизити витрати, щоб пропонувати хороші ціни.

Інша стратегія полягає в зосередженні на **максимальній цінності**, що означає, що компанія не зосереджується стратегічно на зниженні витрат, а на пропозиції продуктів або послуг найвищої вартості. Продукція Apple, наприклад, відома своєю якістю та цінністю для своїх власників, тому компанія може продавати її за високими цінами.

Звичайно, бізнес може знайти баланс між стратегією мінімальних витрат і максимальної вартості. Це питання вибору та вміння виявляти прогалини на ринку та конкуренції.





## Проблеми витрат

Однією з найвідоміших цитат у бізнесі є те, що «ви повинні витратити гроші, щоб їх заробити». Отже, витрати є частиною процесу – їх відстеження, намагання зберегти на певному рівні ті, що не є такими важливими для вашого бізнесу, розуміння того, як їх можна зменшити в міру зростання обсягів вашого бізнесу – усе це необхідні процеси, за допомогою яких ваш бізнес управління має впоратися.



Дякуємо!