

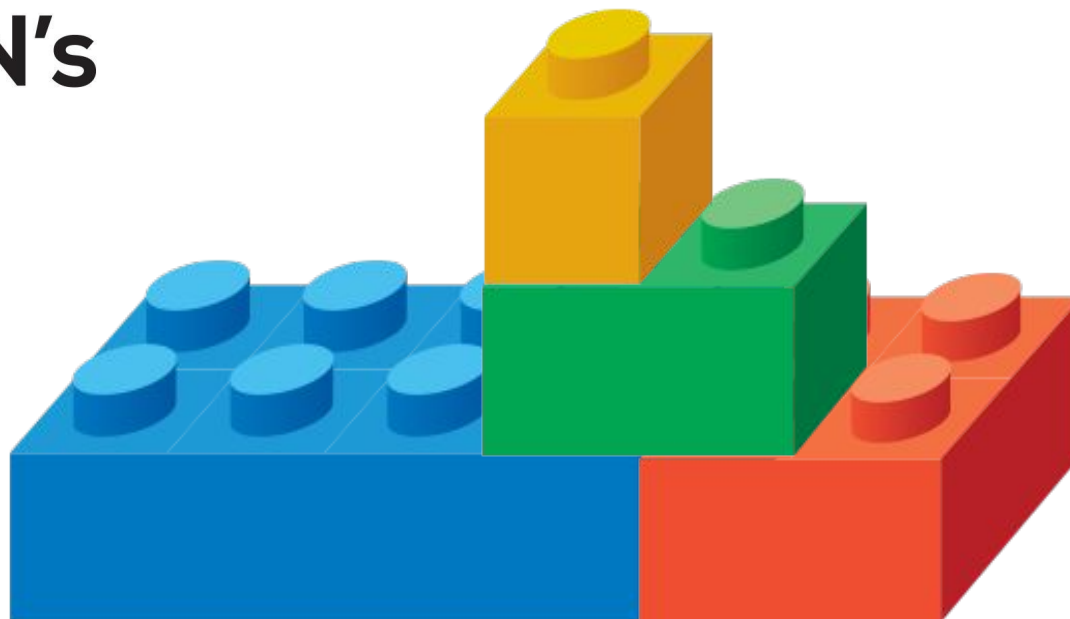
# Курс за обучение на CRAYON

Креативност в действие за насърчаване на младежкото предприемачество

Проект № 2015-1-ES01-KA203-016056

## Модул III

Повишете креативността си и я използвайте за иновации



**Florida**  
UNIVERSITĂRIA



UNIVERSITY OF THESSALY



CICA

Centrul de Incubare  
Creativ-Inovativ de Afaceri



**i-Box**  
create

STICHTING  
**PRIME**



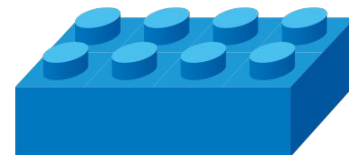
Erasmus+

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация [съобщение] отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

# КРЕАТИВНОСТТА

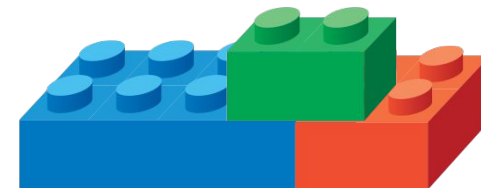
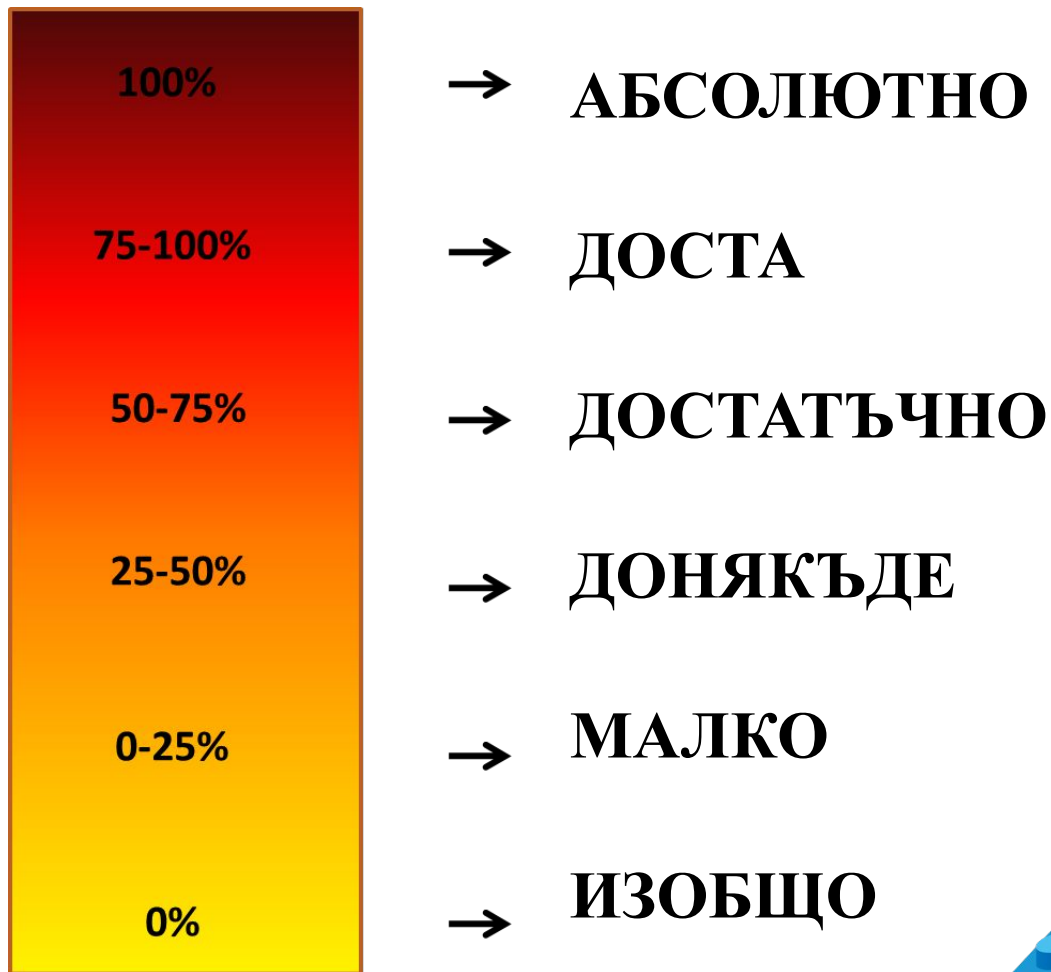


- е по-голям фактор за успех в живота от интелигентността!
- повишава производителността на организациите
- подобрява процеса на решаване на проблемите
- може да се научи!



# Креативен човек ли си?

## Измервател за креативност



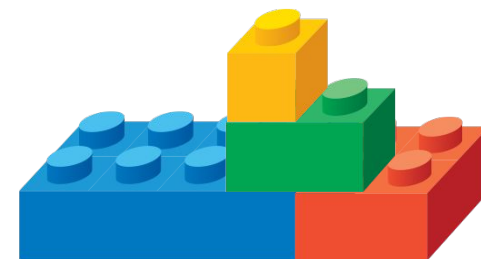
# Какво е „да мислиш различно“? Какво е „да бъдеш креативен“?



**Креативността е условие за живот.**

**Това е да се използва въображението за решаване на проблеми по творчески начин, от което се раждат оригинални идеи.**

- Противно на това, в което вярваме,  
**креативното мислене не идва автоматично**
- **Всички имаме способността и инструментите да мислим креативно**
- **Трябва само да знаем как работи мозъкът ни и ... да променим шаблона!**



Нека сега да нарисуваме къща!  
**ИМАШ 5 МИНУТИ**



... Готов/а ли си? Тогава продължи да четеш...



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.

Тази публикация [съобщение] отразява единствено възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.



**Нека идентифицираме и използваме  
нашето креативно мислене...**



**Когато се сблъскаме с проблем,  
първата ни реакция не е  
оригинална.**



**Трудно е да бъдем оригинални.**

**ТРЯБВА ДА СЕ ОТЪРСИМ ОТ  
ГРАНИЦИТЕ НА НАЧИНА СИ НА  
МИСЛЕНЕ**

**Как да погледнем отвъд?**

**Как да се измъкнем от непосредствеността?**

**Много неща се случват около нас  
всеки ден. Наясно ли сме с тях?**



**Да бъдеш креативен означава:**

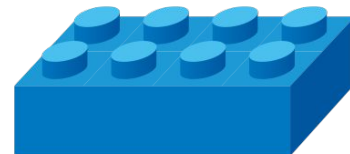


**Да се осмеляваш да мислиш различно.  
Всичко е наред!**

**Да не се спиращ на първата идея или  
решение, което ти хрумне.**

**Да се осмеляваш да нарушаваш някои  
правила. Винаги можем да се върнем към  
тях по-късно, но това ще ни помогне да се  
дистанцираме.**

**Да гледаш, наблюдаваш отвъд това, което  
обикновено правим.**



## 2. Креативност и иновации: ДНК на новатора



Креативността върви ръка за ръка с иновациите.  
И няма иновация без креативност.

Има 5 умения, които характеризират ДНК на иноваторите (според Harvard Business Review).  
Чрез усвояването на тези умения можете да се научите да мислите и да действате по различен начин и така да увеличите перспективите си за развитие на иновативни продукти и услуги.





# (1) Наблюдаване и (2) задаване на въпроси



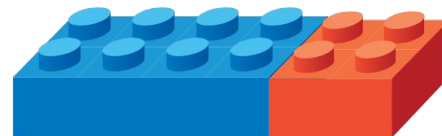
Наблюдаване и задаването на въпроси вървят заедно.

Иновативните хора първо гледат и по-късно питат за това, което виждат.

Това е навик, който можем да придобием.

„Гимнастиката на мозъка се състои в задаването на въпроси към себе си“ (Хоакин Лоренте).

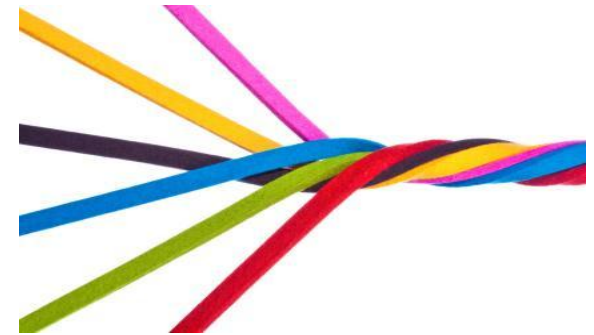
Задаването на въпроси не означава, че имаме отговор, но е първата стъпка, за да започнем да го търсим.



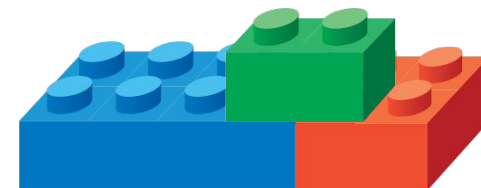
# (3) Асоцииране



Повечето от проблемите, които можем да намерим, вече са решени от някого в друг контекст.



Умението да свързваме понятия и опит на други хора със ситуации, които съществуват в непосредствената ни среда, може да ни доведе до неочаквани решения.



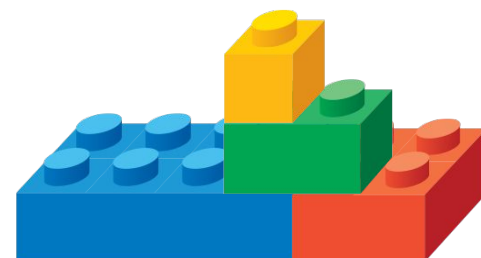
# (4) Експериментиране



Имаме само данни за миналото и това не е достатъчно, за да се правят нововъведения.

Експериментирането по същество означава: „Не искам да чакам съществуващи данни, ще си ги създам.“

Експериментирането  
включва също  
способността да правим, да  
тестваме, да се учим от  
грешките и да ги  
коригираме.



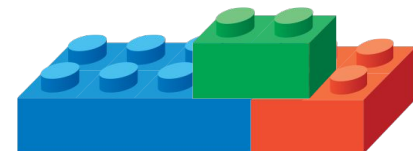
## (5) Взаимодействие и сътрудничество

От съществено значение е умението за създаване на мрежи и връзки.

Комуникирането с разнообразна група от хора с различен произход и опит ни позволява да идентифицираме и развиваме иновативни идеи.

Взаимодействието с други хора увеличава значително вероятността за получаване на полезна информация.

„Общувайте, за да бъдете забелязани“  
(Манифест на викингите).



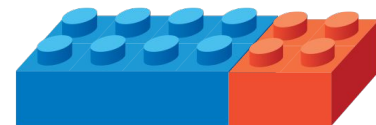
# КЪМ ТЯХ ДОБАВЯМЕ...

## УЧЕНЕ ОТ ГРЕШКИТЕ

### КАК ПРИЕМАМЕ СОБСТВЕНИТЕ СИ ГРЕШКИ?



- a) Търсим някого или нещо външно като техен източник.
- b) Крием се, не казваме на никого.
- c) Оправдаваме се пред себе си - прощаваме си.
- d) Казваме си колко сме непохватни.
- e) Започваме да мислим какво сме направили, за да сгрешим.
- f) Обсъждаме грешката с другите, за да получим тяхното мнение.
- g) Смеем се на случилото се или търсим положителната страна.
- h) Опитваме се да намерим причините за грешката, за да не се случи отново.



# Учене от грешките



**„Лошите идеи“ са лоши в зависимост от перспективата.**

Някои примери за „**лоши идеи**“

- ❖ Мадам Кюри имала „лоша“ идея, която се оказва откриването на нов химичен елемент (радий).
- ❖ Ричард Дрю имал „лоша“ идея, която се превръща в тиксо.
- ❖ Арт Фрай използва една „лоша“ идея, която се превръща в стикер.
- ❖ Блез Паскал изобретява рулетката, докато прави опити за вечното движение.
- ❖ Гудиър случайно открива вулканизирания каучук.
- ❖ Кеплер прекарал 9 години и 9000 страници, пълни с изчисления, опитвайки се да определи орбитата на Марс, докато стигне до заключението, че траекториите на планетите не са елиптични.
- ❖ Coca Cola и Pepsi Cola са творчески случайности.



# 3. Любопитство за по-голяма креативност:

## Самооценка



- ❖ Кога за последно си гледал/а некомерсиален филм?
- ❖ Кое беше последното "екзотично" или "различно" ястие, което опита?
- ❖ Колко песни на неизвестни изпълнители си чувал/а напоследък?
- ❖ Какво знаеш за последните тенденции в облеклото, изкуството, развлеченията или литературата?
- ❖ Какво знаеш за ежедневието в други градове по света?
- ❖ Познаваш ли някого, чийто начин на живот е коренно противоположен на твоя?

