

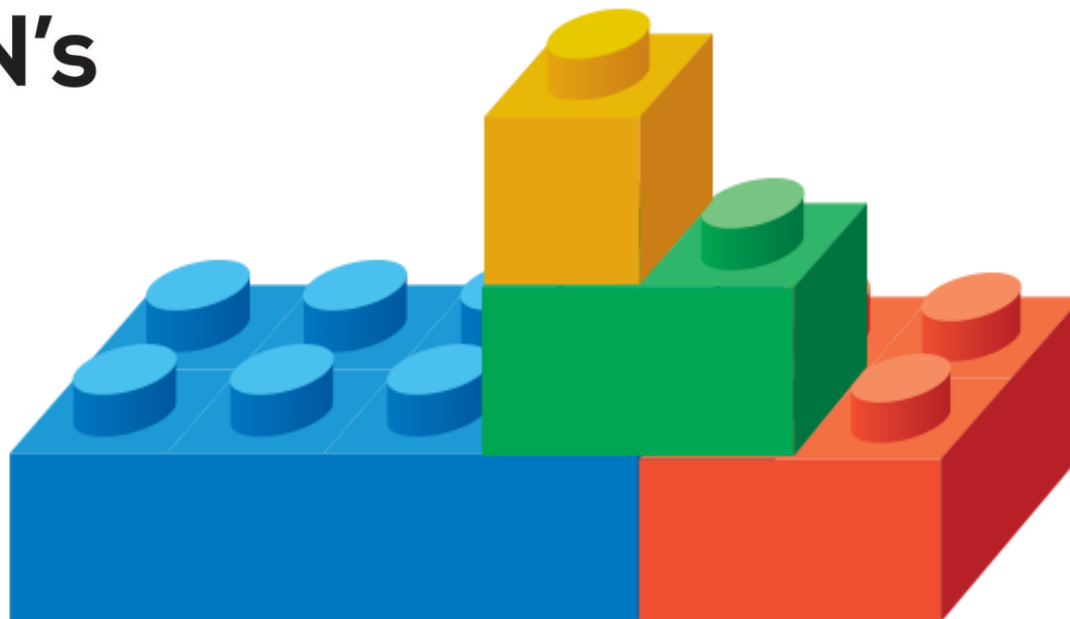
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ CRAYON

Creativity in Action to promote YOUNG eNtrepreneurShip

Αριθμός έργου 2015-1-ES01-KA203-016056

Ενότητα III

Ενισχύστε τη δημιουργικότητά σας και
χρησιμοποιήστε τη για καινοτομία



Florida
UNIVERSITĂRIA



UNIVERSITY OF THESSALY



CICA

Centrul de Incubare
Creativ-Inovativ de Afaceri



i-Box
create

STICHTING
PRIME



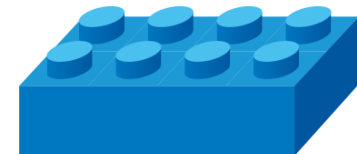
Erasmus+

Το πρόγραμμα αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση αντιπροσωπεύει τις απόψεις του/της συντάκτη/-τριας και η Επιτροπή δε φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση, η οποία προκύπτει από τις πληροφορίες που περιέχονται εις το παρόν.

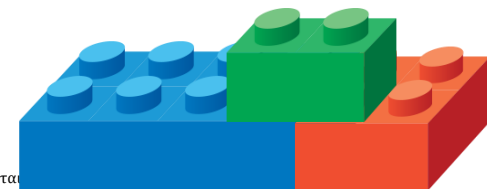
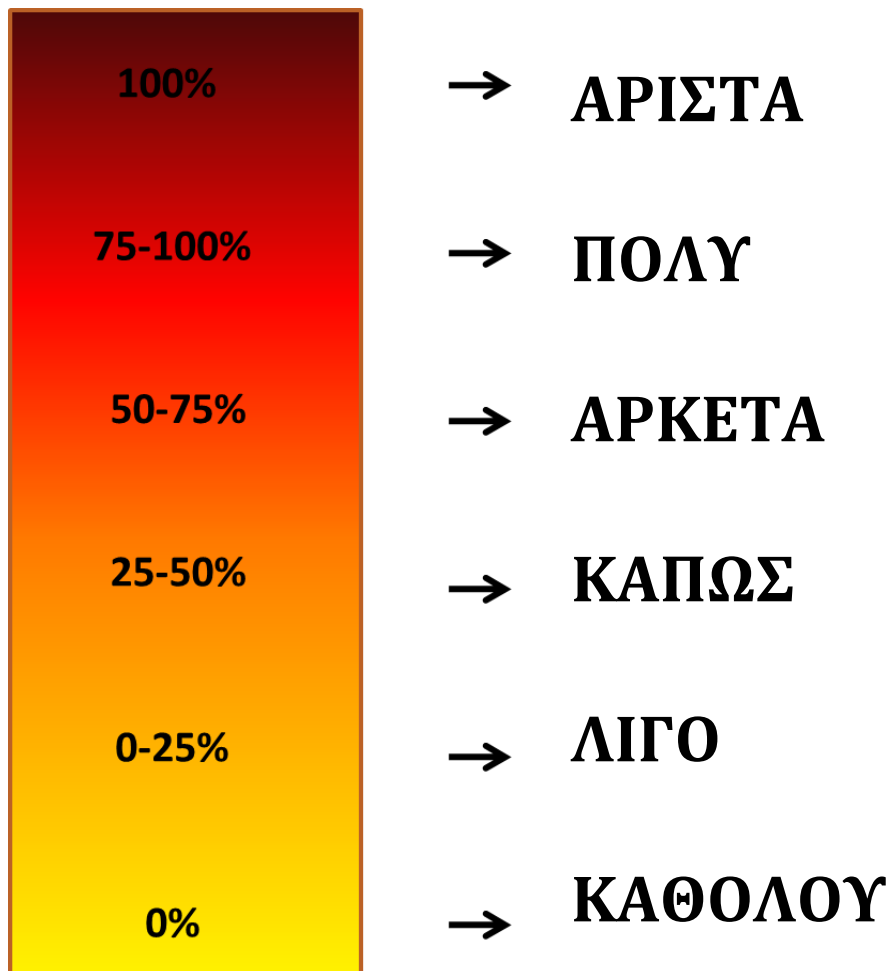
Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ



- είναι μεγαλύτερος δείκτης πρόβλεψης της επιτυχίας στη ζωή από την ευφυΐα!
- αυξάνει την παραγωγικότητα των εταιρειών
- βελτιώνει τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων
- μπορεί να διδαχθεί!



Είσαι δημιουργικός άνθρωπος; Θερμόμετρο δημιουργικότητας

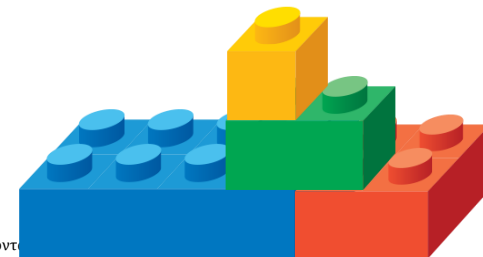


Τι σημαίνει «να σκέφτεσαι διαφορετικά»; Τι σημαίνει «δημιουργικότητα»;



Η δημιουργικότητα είναι προϋπόθεση για τη ζωή.
Πρόκειται για τη χρήση φαντασίας στην επίλυση
προβλημάτων με έναν δημιουργικό τρόπο που
φέρνει πρωτότυπες ιδέες.

- Σε αντίθεση με αυτό που μπορεί να πιστεύουμε, η δημιουργική σκέψη δεν έρχεται αυτόματα
- Όλοι έχουμε την ικανότητα και τα εργαλεία να σκεφτούμε δημιουργικά
- Πρέπει απλά να μάθουμε πώς λειτουργεί ο εγκέφαλός μας και... να αλλάξουμε το μοτίβο!



Και τώρα, ζωγραφίστε ένα σπίτι!

ΕΧΕΤΕ 5 ΛΕΠΤΑ



..... Το κάνατε; Τώρα συνεχίστε να διαβάζετε...



Το πρόγραμμα αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση αντιπροσωπεύει τις απόψεις του/της συντάκτη/-τριας και η Επιτροπή δε φέρει ουδεμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση, η οποία προκύπτει από τις πληροφορίες που περιέχονται εις το παρόν.



Ας βρούμε και ας χρησιμοποιήσουμε
τη δημιουργική μας σκέψη...

Όταν αντιμετωπίζουμε κάποιο
πρόβλημα, η πρώτη μας αντίδραση
δεν είναι πρωτότυπη.

Μας είναι δύσκολο να είμαστε πρωτότυποι/-ες

**ΓΙ' ΑΥΤΟ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΞΕΦΟΡΤΩΘΟΥΜΕ ΤΟΝ
ΤΡΟΠΟ ΣΚΕΨΗΣ ΜΑΣ**



**Πώς κοιτάμε παραπέρα;
Πώς ξεφεύγουμε από το προφανές;
Συμβαίνουν τόσα πράγματα γύρω μας
καθημερινά. Τα αντιλαμβανόμαστε;**



Η δημιουργικότητα συνεπάγεται:



**Να τολμάς να σκέφτεσαι διαφορετικά.
Είναι OK!**

Να κοιτάς πιο πέρα από το προφανές, να μη μένεις στην πρώτη ιδέα ή λύση που σου έρχεται στο μυαλό.

Να τολμάς να ξεπεράσεις κάποιους κανόνες. Μπορούμε να επιστρέψουμε σε αυτούς αργότερα, αλλά θα μας βοηθήσει να απομακρυνθούμε αρχικά.

Να κοιτάς, να παρατηρείς, πιο πέρα από αυτά που βλέπουμε συνήθως.



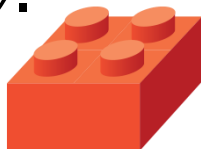
2. Δημιουργικότητα και καινοτομία: Το DNA του καινοτόμου ανθρώπου



Η δημιουργικότητα συμβαδίζει με την καινοτομία.
Και δεν υπάρχει καινοτομία χωρίς
δημιουργικότητα

Υπάρχουν 5 δεξιότητες που χαρακτηρίζουν το DNA
των καινοτόμων ανθρώπων (Harvard Business
Review).

Με την κατάκτηση αυτών των δεξιοτήτων μπορείτε
να μάθετε να σκέφτεστε και να ενεργείτε
διαφορετικά και έτσι να αυξήσετε τις πιθανότητες
ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.



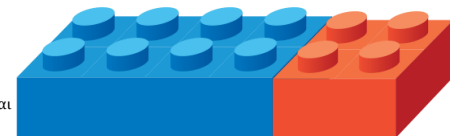
(1) Παρατήρηση και (2) αμφισβήτηση



Η παρατήρηση και η αμφισβήτηση πάνε μαζί. Οι καινοτόμοι άνθρωποι παρατηρούν και μετά αναρωτιούνται γι' αυτό που βλέπουν.

Είναι μια συνήθεια που μπορούμε να μάθουμε. «Η εκγύμναση του εγκεφάλου γίνεται μέσα από ερωτήσεις στον εαυτό σου» (Joaquín Lorente).

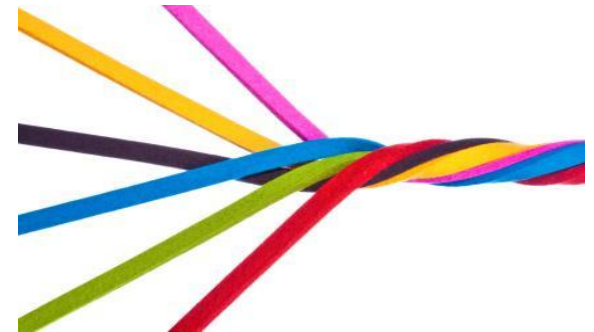
Το να αναρωτιόμαστε δεν σημαίνει ότι έχουμε την απάντηση, αλλά είναι το πρώτο βήμα για να αρχίσουμε να ψαχνόμαστε.



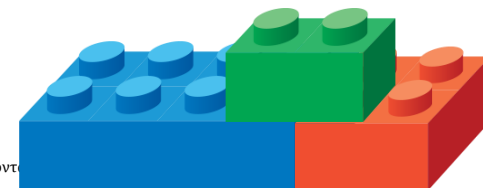
(3) Συσχετισμοί



Τα περισσότερα από τα προβλήματα που μπορεί να συναντήσουμε έχουν ήδη λυθεί από κάποιον μέσα σε ένα άλλο πλαίσιο.



Το να μπορούμε να συσχετίζουμε έννοιες και εμπειρίες άλλων με καταστάσεις στο άμεσο περιβάλλον μας μπορεί να μας οδηγήσει σε απροσδόκητες λύσεις.



(4) Πειραματισμός



Διαθέτουμε μόνο δεδομένα για το παρελθόν και αυτό δεν αρκεί για να καινοτομήσουμε.

Πειραματισμός στην ουσία σημαίνει: «Δεν θέλω να περιμένω για δεδομένα, θα τα δημιουργήσω»

Ο πειραματισμός περιλαμβάνει επίσης την ικανότητα να κάνουμε, να δοκιμάζουμε, να μαθαίνουμε από τα λάθη μας και να τα διορθώνουμε.



(5) Αλληλεπίδραση και συνεργασία

Η δυνατότητα δικτύωσης και δημιουργίας επαφών είναι απαραίτητη.

Μια ευρεία ομάδα ανθρώπων με διαφορετικό υπόβαθρο και εμπειρίες μας επιτρέπει να εντοπίσουμε και να αναπτύξουμε καινοτόμες ιδέες.

Η αλληλεπίδραση με άλλους αυξάνει πολύ την πιθανότητα να αποκτήσουμε χρήσιμες πληροφορίες.
«Ανακατέψου με τον κόσμο για να ξεχωρίσεις»
(Μανιφέστο των Βίκινγκς)

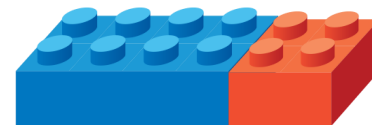


Σε αυτά προσθέτουμε... Μαθαίνοντας από τα λάθη μας



Πώς αντιμετωπίζουμε τα λάθη μας;

- a) Ψάχνουμε για κάποιον εξωτερικό παράγοντα ως πηγή λάθους.
- b) Κρυβόμαστε, δεν το λέμε σε κανέναν.
- c) Δικαιολογούμε και συγχωρούμε τον εαυτό μας.
- d) Λέμε στον εαυτό μας ότι δεν είμαστε ικανοί.
- e) Αρχίζουμε να σκεφτόμαστε τι κάναμε λάθος.
- f) Συζητάμε το λάθος με άλλους για να πάρουμε τη γνώμη τους.
- g) Γελάμε με αυτό που συνέβη ή ψάχνουμε τη θετική πλευρά.
- h) Προσπαθούμε να βρούμε τα αίτια του λάθους για να μην ξανασυμβεί.



Μαθαίνοντας από τα λάθη μας



Οι «κακές ιδέες» είναι κακές ανάλογα με την οπτική από την οποία τις βλέπεις

Μερικά παραδείγματα «**κακών ιδεών**»

- ❖ Η Μαντάμ Κιουρί είχε μια «κακή» ιδέα που αποδείχθηκε ότι ήταν η ανακάλυψη ενός νέου στοιχείου (του ραδίου).
- ❖ Ο Ρίτσαρντ Ντρου είχε μια «κακή» ιδέα που αποδείχθηκε ότι ήταν η κασέτα.
- ❖ Ο Άρτ Φράι χρησιμοποίησε μια «κακή» ιδέα που τελικά έγιναν τα χαρτάκια post-it.
- ❖ Ο Μπλέιζ Πασκάλ εφηύρε τη ρουλέτα ενώ έκανε πειράματα αέναης κίνησης.
- ❖ Η Goodyear ανακάλυψε τυχαία το βουλκανισμένο καουτσούκ.
- ❖ Ο Κέπλερ πέρασε 9 χρόνια και γέμισε 9.000 σελίδες με υπολογισμούς προσπαθώντας να λύσει την τροχιά του Άρη πριν καταλήξει στο συμπέρασμα ότι οι τροχιές των πλανητών δεν είναι κυκλικές αλλά ελλειπτικές.
- ❖ Η Coca Cola και η Pepsi Cola ήταν δημιουργικά ατυχήματα.



3. Περιέργεια για περισσότερη δημιουργικότητα: Αυτοαξιολόγηση



- ❖ Πότε ήταν η τελευταία φορά που πήγατε να δείτε μια μη εμπορική ταινία;
- ❖ Ποιο ήταν το τελευταίο «εξωτικό ή διαφορετικό» πιάτο που δοκιμάσατε;
- ❖ Έχετε ακούσει μουσική άγνωστων καλλιτεχνών τελευταία;
- ❖ Τι γνωρίζετε για τις τελευταίες τάσεις στον τομέα της ένδυσης, της τέχνης, της ψυχαγωγίας ή της λογοτεχνίας;
- ❖ Τι γνωρίζετε για την καθημερινή ζωή σε άλλες πόλεις του κόσμου;
- ❖ Γνωρίζετε κάποιον του οποίου ο τρόπος ζωής είναι ριζικά αντίθετος με τον δικό σας;

