

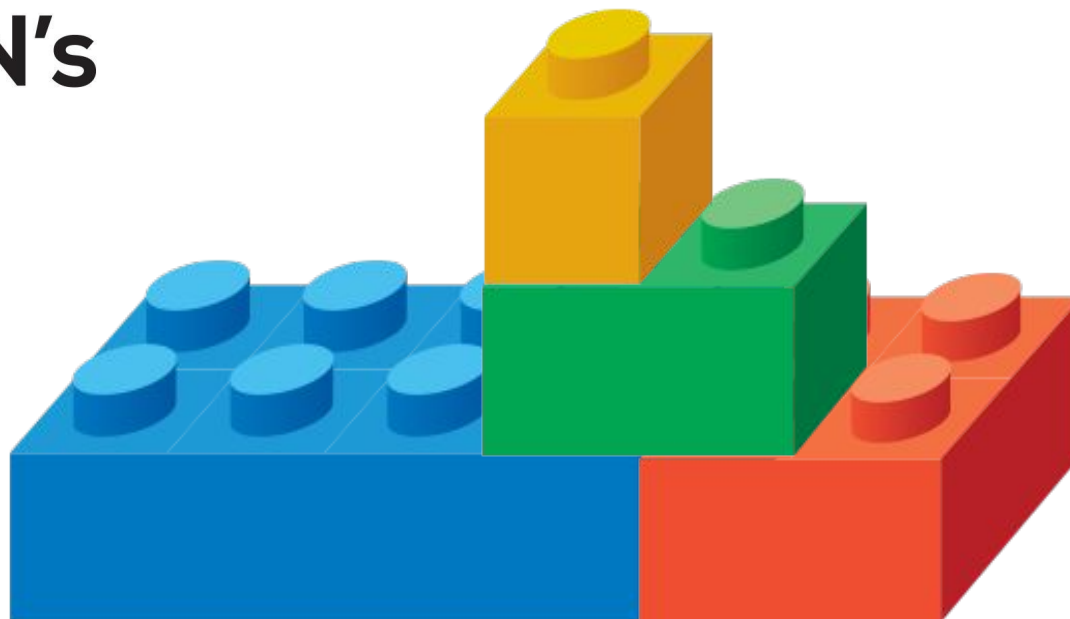
# CRAYON KÉPZÉS

Creativity in Action to promote YOUNg eNtrepreneurShip (Cselekvő Kreativitás a Fiatalok Vállalkozószellemének Előmozdítására)

Projektszám 2015-1-ES01-KA203-016056

III. modul

Erősítsd kreativitásodat és használd innovációra



**Florida**  
UNIVERSITĂRIA



UNIVERSITY OF THESSALY



CICIA

Centrul de Incubare  
Creativ-Inovativ de Afaceri



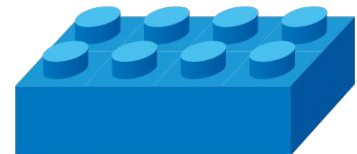
Erasmus+

A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta. Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.

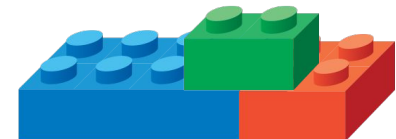
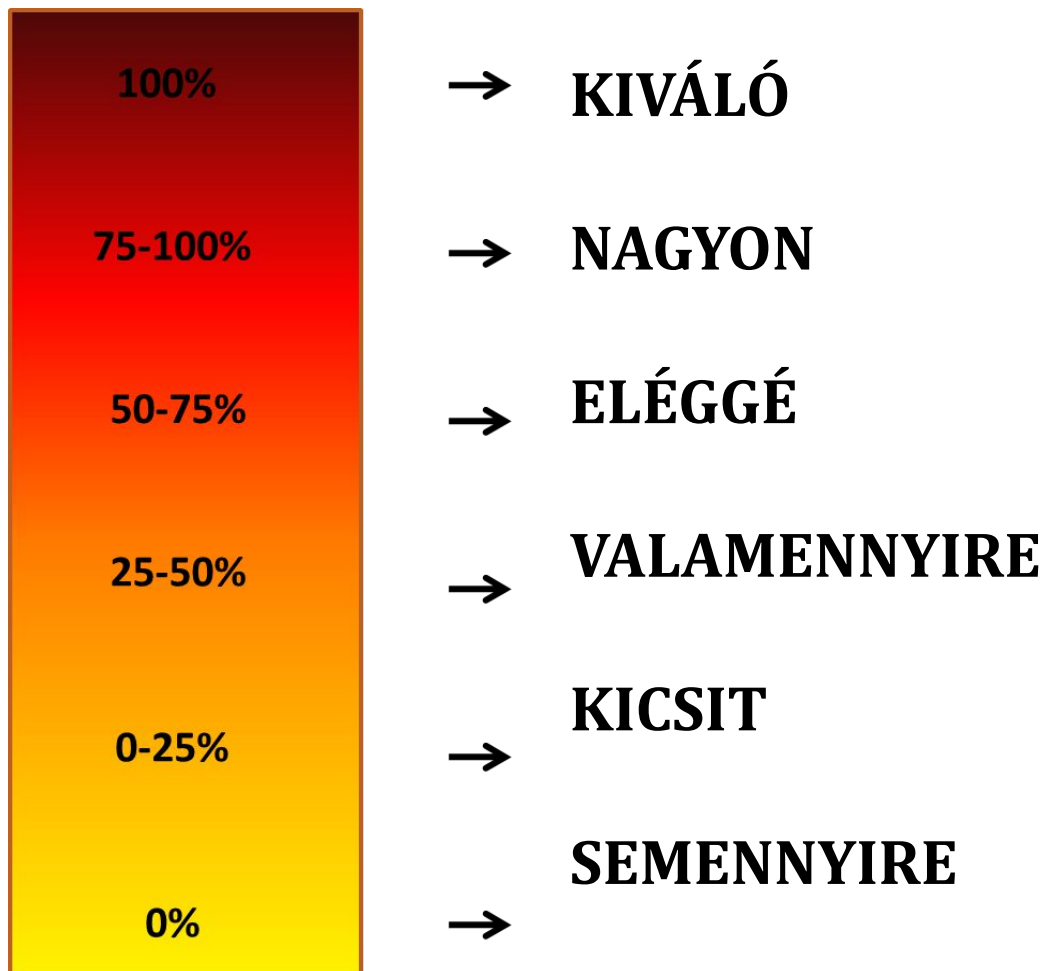
# A KREATIVITÁS



- jobban jelzi előre a sikert az életben, mint az intelligencia!
- fokozza a szervezetek termelékenységét
- javítja a problémamegoldási folyamatot
- tanulható!



# Te kreatív ember vagy? Kreativitási hőmérő



# Mi az, hogy „másként gondolkodni”?



# Mi az, hogy „kreatívnek lenni”?

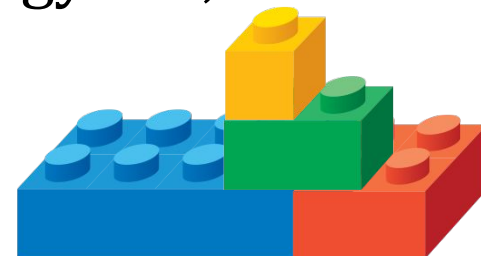
A kreativitás az élet egyik feltétele.

A képzelőerőnk használatával olyan kreatív módon oldunk meg problémákat, amely eredeti ötleteket vált ki.

→ Ellentétben azzal, amit hihetünk, a **kreatív gondolkodás nem automatikusan jön**

→ **Mindenkinek megvan a képessége és az eszközei a kreatív gondolkodáshoz**

→ Csak azt kell tudnunk, hogyan működik az agyunk, és...  
... változtatni a mintán!



És most rajzolj egy házat!  
**5 PERCED VAN RÁ**



..... Kész? Akkor olvasd tovább...



A projekt finanszírozását az Európai Bizottság támogatta.  
Ez a kiadvány (közlemény) kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé az abban szereplő információk semmilyen felhasználásáért.



**Találjuk meg és használjuk  
kreatív gondolkodásunkat...**



**Amikor egy problémával  
kerülünk szembe,  
első reakciónk nem eredeti.  
Nehézséget okoz eredetinek lenni**



**MEG KELL SZABADULNI A  
BEÁLLÍTOTTSÁGUNKTÓL**

**Hogyan tekintsünk mögéje?**

**Hogyan lépünk ki az azonnaliságból?**

**Sok minden történik körülöttünk  
minden nap. Tudatában vagyunk ezeknek a  
dolgoknak?**



**A kreativitás arra utal:**



**Merünk másként gondolkodni.**

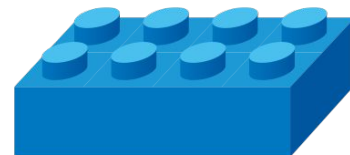
**Rendben van másként gondolkodni!**

**Lépj túl az azonnalin, ne ragadj le az eszedbe jutó első ötletnél vagy megoldásnál.**

**Merj átugrani szabályokat.**

**Később mindig visszatérhetünk hozzájuk,  
de ez segít távolságot tartani.**

**Nézni, megfigyelni, a szokásoson túl.**



## 2. Kreativitás és innováció: Az innovatív gén



A kreativitás és az innováció kéz a kézben járnak. Innováció pedig nincs kreativitás nélkül

Az innovatív gént 5 készség jellemzi (Harvard Business Review).

E készségek elsajátításával megtanulsz máshogyan gondolkodni és cselekedni, így javítod az innovatív termékek és szolgáltatások kifejlesztésének kilátásait.





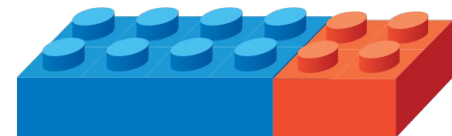
# (1) Megfigyelés és (2) kérdezés



A megfigyelés és a kérdezés kéz a kézben jár. Az innovatív emberek figyelnek, majd kérdeznek arról, amit látnak.

Ez egy szokás, amibe bele lehet jönni. „Az agy tornája abból áll, hogy kérdéseket teszünk fel magunknak” (Joaquín Lorente).

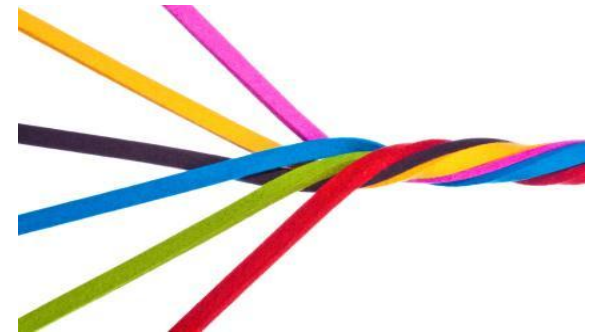
A kérdezés nem azt jelenti, hogy megvan a válasz, de ez a keresés első lépése.



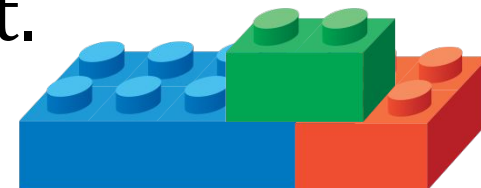
# (3) Összekapcsolás



A legtöbb elénk kerülő problémát valaki más egy másik összefüggésben már megoldotta.



Ha a fogalmakat és mások tapasztalatait össze tudjuk kapcsolni a közvetlen környezetünkben létező helyzetekkel, ez váratlan megoldásokhoz vezethet.

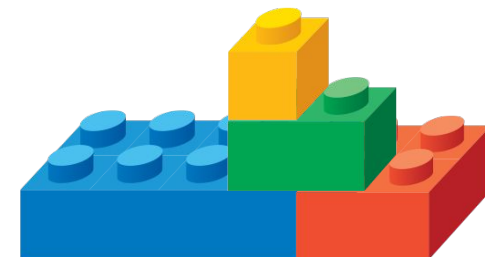


# (4) Kísérletezés



Csak a múltra vonatkozó adatokkal rendelkezünk, ez pedig nem elég az innovációhoz. A kísérletezés lényegében azt jelenti: „Nem akarom megvárni, hogy legyenek adatok, előállítom én magam”

A kísérletezésbe beletartozik az, hogy meg tudjuk tenni, tudjuk tesztelni, tanulunk a hibákból és kijavítjuk.



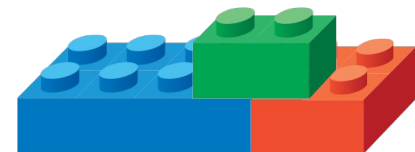
# (5) Kölcsönhatás és együttműködés

A kapcsolatépítés és kapcsolatteremtés képessége létfontosságú.

A különböző háttérrel és tapasztalatokkal rendelkező emberekből álló sokszínű csoport lehetővé teszi az innovatív ötletek azonosítását és kidolgozását.

Másokkal kölcsönhatásba kerülve exponenciálisan nő a hasznos információ beszerzésének valószínűsége.

Ez a „Vegyülj, hogy láss” (Viking marketing) elve



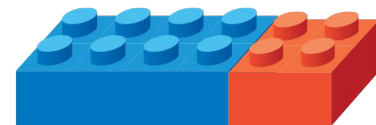
# Ezekhez jön hozzá...

## A tanulás a hibákból



### Hogyan nézünk szembe saját hibáinkkal?

- a) Hibaforrásként külső embert vagy dolgot keresünk.
- b) Elrejtőzünk, nem mondjuk el senkinek.
- c) Igazoljuk magunkat: megbocsátunk magunknak.
- d) Elmondjuk magunknak, hogy ügyetlenek vagyunk.
- e) Elkezdünk azon gondolkodni, mit tettünk, amivel hibáztunk
- f) Megvitatjuk a hibát másokkal, kikérjük a véleményüket.
- g) Nevetünk azon, ami történt, vagy keressük a pozitív oldalát.
- h) Megpróbáljuk megtalálni a hiba okát, hogy többször ne forduljon elő.



## A „rossz ötletek” nézőponttól függően rosszak Néhány példa a „**rossz ötletekre**„

- ❖ Madame Curie-nek volt egy „rossz” ötlete, amiről kiderült, hogy egy új elem (rádium) felfedezése.
- ❖ Richard Drewnak volt egy „rossz” ötlete, amiről kiderült, hogy az a ragasztószalag.
- ❖ Art Fry egy „rossz” ötletet használt fel, ebből lett végül a post-it.
- ❖ Blaise Pascal az örökmozgóra irányuló kísérletek közepette feltalálta a rulettet.
- ❖ A Goodyear véletlenül felfedezte a vulkanizált gumit.
- ❖ Kepler 9 évet töltött el és 9000 oldalt töltött meg számításokkal, hogy kiszámítsa a Mars pályáját, mire arra a következtetésre jutott, hogy a bolygók pályája nem kör, hanem ellipszis alakú.
- ❖ A Coca Cola és a Pepsi Cola kreatív balesetek voltak.



# 3. Kíváncsiság a fokozott kreativitáshoz: Önértékelés



- ❖ Mikor néztél meg utoljára művészfilmet?
- ❖ Mi volt az utolsó „egzotikus vagy más” fogás, amit megkóstoltál?
- ❖ Mostanában hányszor hallgattad ismeretlen előadók zenéjét?
- ❖ Mit tudsz a legfrissebb öltözködési, művészeti, szórakoztató vagy irodalmi trendekről?
- ❖ Mit tudsz a világ más városainak mindennapi életéről?
- ❖ Ismersz olyat, akinek az életmódja gyökeres ellentéte a tiédnek?

