

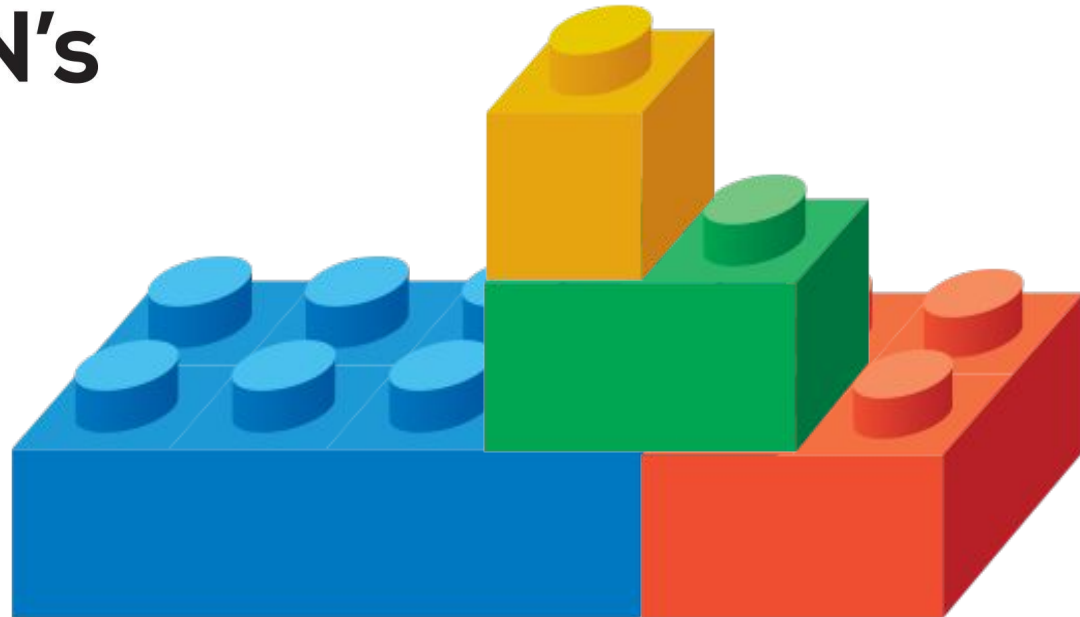
CRAYONS TRENINGSKURS

Kreativitet i aksjon for å oppfordre til entreprenørskap blant unge

Prosjektnummer 2015-1-ES01-KA203-016056

Modul III

Øk kreativiteten din og bruk den til innovasjon



Florida
UNIVERSITÄRIA



UNIVERSITY OF THESSALY



CICIA

Centrul de Incubare
Creativ-Inovativ de Afaceri



i-Box
create

STICHTING
PRIME



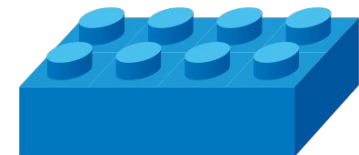
Erasmus+

Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen. Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuell bruk av informasjonen i den som måtte skje.

KREATIVITET

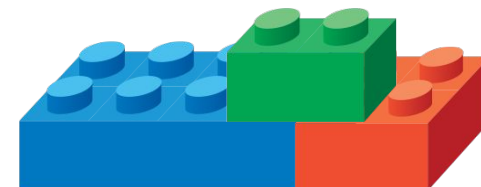
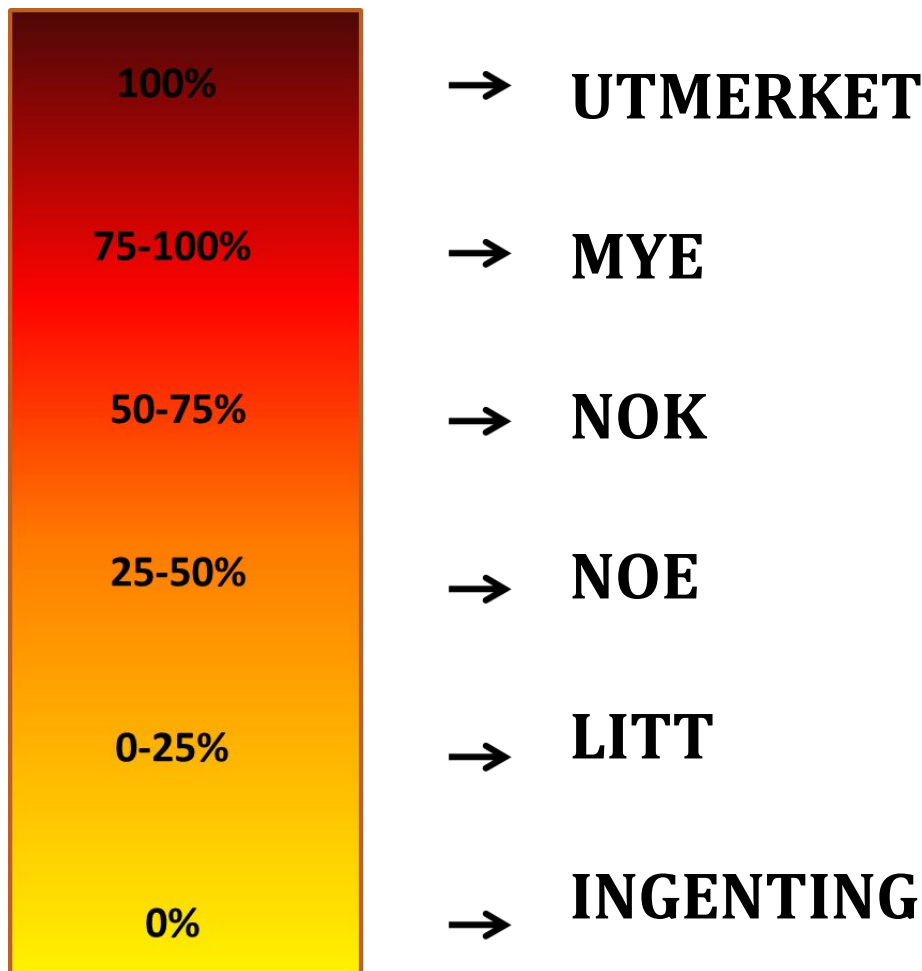


- er en større prediktor for suksess i livet enn intelligens!
- øker produktiviteten til organisasjoner
- forbedrer prosessen med å løse problemer
- kan læres!



Er du en kreativ person?

Kreativitetstermometer



Hva er «annerledes tenkning»? CRAYON's

Hva er «å være kreativ»?

Kreativitet er en betingelse for liv.
Det er å bruke fantasien til å løse problemer på kreative måter som produserer originale ideer.

- I motsetning til hva vi kanskje tror,
kommer ikke kreativ tenkning automatisk
- **Vi har alle evnen og verktøyene** til å tenke kreativt
- Vi trenger bare å vite hvordan hjernen vår fungerer, og ... endre mønsteret!



Og nå – tegn et hus!
DU HAR 5 MINUTTER PÅ DEG:



..... Ferdig? Fortsett å lese ...



Dette prosjektet er finansiert med støtte fra EU-kommisjonen.
Denne publikasjonen gjenspeiler bare forfatterens synspunkter, og kommisjonen kan ikke holdes ansvarlig for eventuell bruk av informasjonen i den som måtte skje.



La oss identifisere og bruke vår kreative tenkning ...



**Når vi står overfor et problem, er
ikke vår første reaksjon original.**

**Vi synes det er vanskelig å være
original**

VI MÅ KVIITTE OSS MED VÅRE tankesett



Hvordan se lenger frem?

**Hvordan komme seg ut av det
gjeldende øyeblikket?**

Mye skjer rundt oss, hver dag.

Er vi klar over det som skjer?



Å være kreativ innebærer:



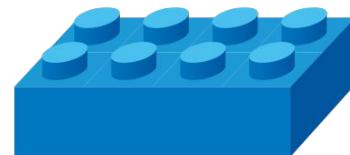
Å tørre å tenke annerledes. Det er greit!

Gå utover det øyeblikkelige, for ikke å holde seg fast på den første ideen eller løsningen som dukker opp.

Våg å hoppe over noen regler.

Vi kan alltid komme tilbake til dem senere, men det vil hjelpe oss å ta avstand.

Se og observer lenger enn vi vanligvis gjør.



2. Kreativitet og innovasjon: Innovatørens DNA



Kreativitet går hånd i hånd med innovasjon. Og det er ingen innovasjon uten kreativitet

Det er 5 ferdigheter som kjennetegner innovatørers DNA (Harvard Business Review).

Ved å mestre disse ferdighetene kan du lære å tenke og handle annerledes, og dermed øke mulighetene for utvikling av innovative produkter og tjenester.



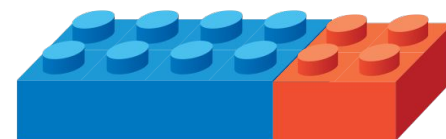
(1) Observere og (2) spørre



Observasjon og spørsmål henger sammen.
Innovative mennesker ser på først og spør deretter om det de ser.

Det er en vane vi kan lære. «Hjernens gymnastikk består i å stille spørsmål til seg selv» (Joaquín Lorente).

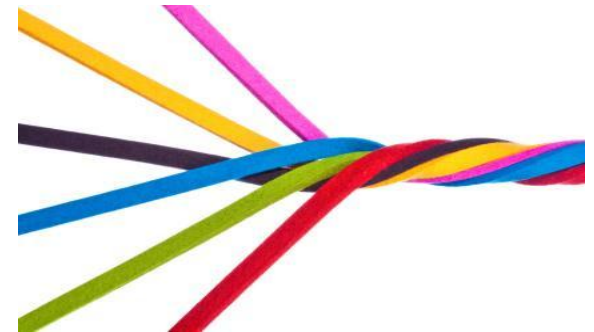
Å stille spørsmål betyr ikke at vi har svaret, men er det første skrittet for å begynne å lete.



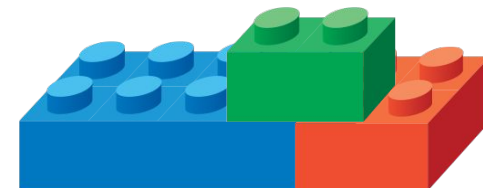
(3) Assosiering



De fleste problemene vi kommer over er allerede løst av noen i en annen sammenheng.



Å kunne knytte konsepter og andres erfaringer til situasjoner som eksisterer i vårt nærmiljø kan føre oss til uventede løsninger.



(4) Eksperimentering



Vi har kun data om fortiden, og det er ikke nok til å innovere.

Eksperimentering betyr i hovedsak: «Jeg vil ikke vente på eksisterende data, jeg vil utvikle dem».

Eksperimentering innebærer også evnen til å gjøre, teste, lære av feil og rette dem.



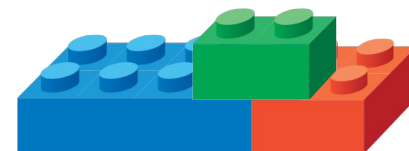
(5) Samspill og samarbeid

Evnen til å danne nettverk og opprette forbindelser er avgjørende.

En mangfoldig gruppe mennesker med ulik bakgrunn og erfaring lar oss identifisere og utvikle innovative ideer.

Å samhandle med andre øker eksponentielt sannsynligheten for å få nyttig informasjon.

«Meng deg med andre for å bli sett»
(The Viking Manifesto).



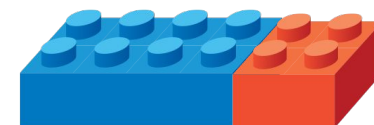
Til disse legger vi til ...

Å lære av feil



Hvordan møter vi våre egne feil?

- a) Vi ser etter noen eller noe eksternt som en feilkilde.
- b) Vi gjemmer oss, vi vil ikke fortelle det til noen.
- c) Vi rettferdiggjør for oss selv, vi tilgir oss selv.
- d) Vi sier til oss selv hvor klønete vi er.
- e) Vi begynner å tenke på hva vi gjorde for å ta feil.
- f) Vi diskuterer feilen med andre for å få deres mening.
- g) Vi ler av det som skjedde eller ser etter en positiv side.
- h) Vi prøver å finne årsakene til feilen slik at det ikke skjer igjen.



«Dårlige ideer» er dårlige avhengig av perspektivet

Noen eksempler på «**dårlige ideer**»

- ❖ Madame Curie hadde en «dårlig» idé som viste seg å være oppdagelsen av et nytt element (radio).
- ❖ Richard Drew hadde en «dårlig» idé som viste seg å være kassetten.
- ❖ Art Fry brukte en «dårlig» idé som til slutt ble post-it-lapper.
- ❖ Blaise Pascal oppfant rulett mens han gjorde eksperimenter med evighetsmaskiner.
- ❖ Goodyear oppdaget vulkanisert gummi ved en tilfeldighet.
- ❖ Kepler brukte 9 år og 9000 sider fylt med beregninger på å prøve å løse Mars' bane rundt solen før han kom til konklusjonen at banene til planetene ikke er sirkulære, men elliptiske.

 Coca Cola og Pepsi Cola var kreative ulykker.



3. Nysgjerrighet for å være mer kreativ: Selvevaluering



- ❖ Når var forrige gang du gikk for å se en ikke-kommersiell film?
- ❖ Hva var den siste «eksotiske eller annerledes» retten du prøvde?
- ❖ Hvor mye musikk av ukjente artister har du hørt i det siste?
- ❖ Hva vet du om de siste trendene innen klær, kunst, underholdning eller litteratur?
- ❖ Hva vet du om hverdagen i andre byer i verden?
- ❖ Kjenner du noen som har en livsstil som er radikalt motsatt din?

