

# ЯК ВИЯВИТИ ФЕЙК

## ВИВЧИ ДЖЕРЕЛО

Подивись весь вебсайт,  
на якому опублікована  
новина.



Яка мета цього вебсайту?  
Чи є на ньому контактні  
дані?

## ПЕРЕВІР АВТОРА

Швидкокоруч проведи  
пошук інших публікацій  
цього автора.

Вони викликають довіру  
Вони про реальні події?



## НЕ ЗАЦИКЛЮЙСЯ НА ФРАЗІ

Заголовки можуть  
викликати сильні  
емоції,  
аби змусити читача  
клацнути на  
публікацію. А про  
що вся публікація?

## ЧИ Є ПІДТРИМКА З ІНШИХ ДЖЕРЕЛ?

Клацни на ці посилання. Як  
гадаєш, надана  
інформація фактично  
підтверджує публікацію?



## ПЕРЕВІР ДАТУ

Перепощені старі дописи не завжди можуть бути доречними в умовах сьогоднішніх подій.



## ЦЕ ЖАРТ?

Якщо публікація здається дивною, це може бути просто сатира.

Проведи пошук по сайту та автору, щоб впевнитись, що це просто жарт.

## ПОДУМАЙ ПРО СВОЇ НАСТРОЇ

Подумай, чи не впливають твої власні настрої та переконання на оцінку.



## ЗАПИТАЙ ЕКСПЕРТІВ

Звернись до бібліотекарів або перевір через сервіс фактчекінгу.