

## Давайте визначемо і застосуємо наше креативне мислення...

**Стикаючись з проблемою,  
наша перша реакція  
позбавлена будь-якої  
оригінальності.**



**Нам важко бути оригінальними**

**МИ МАЄМО ПОЗБУТИСЯ НАШИХ  
СТАНДАРТНИХ ШАБЛОНІВ**



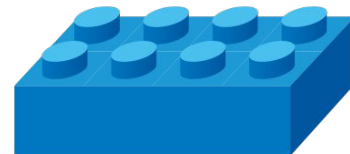
## **Бути креативним означає:**

**смівливість думати інакше. Це абсолютно нормально!**

**вийти за рамки безпосередності, не зупиняючись на першій ліпшій ідеї чи рішенні, яке спадає на думку.**

**смівливість порушити деякі правила. Ми завжди можемо згодом повернутися до них, але це допомагає взяти дистанцію.**

**бачити і спостерігати за межами того, що ми зазвичай робимо.**



**Як вийти за рамки стандартного мислення?  
Як вийти за рамки безпосередності?  
Навколо нас відбувається безліч подій,  
і так щодня. Чи знаємо ми їх?**

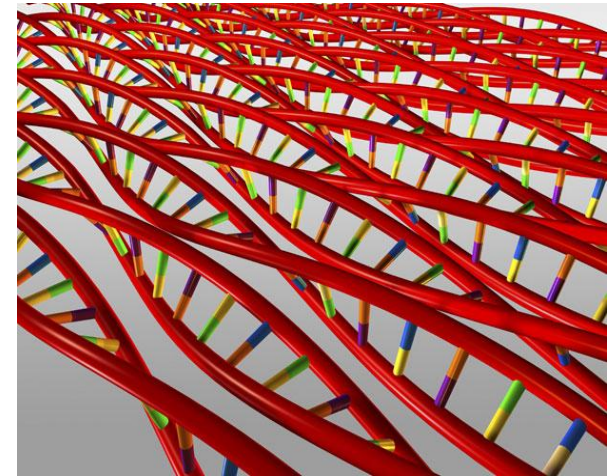


## 2. Креативність та інновації: ДНК інноватора

Креативність йде рука об руку з інноваціями. Без креативності не буває інновацій

ДНК інноваторів згідно з Бізнес-аналізом Гарвард характеризує 5 основних навичок і здібностей.

Оволодівши цими навичками та здібностями, можна навчитися думати та діяти у відмінний спосіб, збільшуючи таким чином перспективи для розвитку інноваційних продуктів та послуг.



# (1) Спостереження та (2) задавання питань

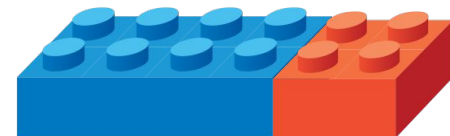
Спостереження та задавання питань – це спільна здібність

Новаторські люди спочатку спостерігають, а далі запитують про те, що бачать.



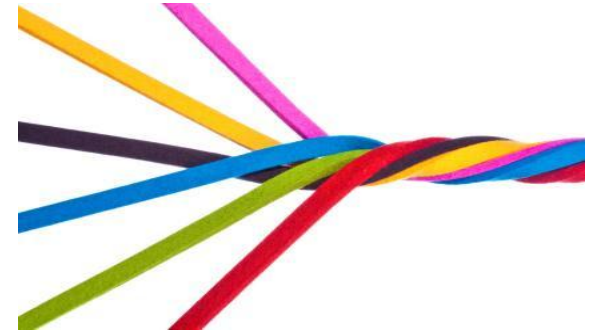
Це звичка, якій можна навчитися. «Гімнастика мозку передбачає задавати питання самому собі» (Хоакін Лоренте).

Наявність запитання не означає, що у нас є відповідь, це перший крок до пошуку.

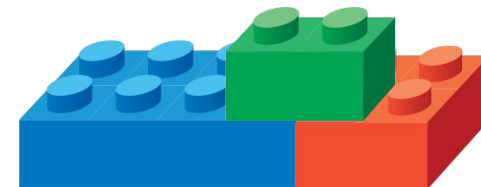


## (3) Асоціювання

Більшість проблем, з якими ми можемо стикнутися, вже кимось були вирішені, МОЖЛИВО в іншому контексті.



Здатність асоціювати концепції та досвід інших людей із ситуаціями, які існують у нашому найближчому оточенні, може привести нас до несподіваних рішень.



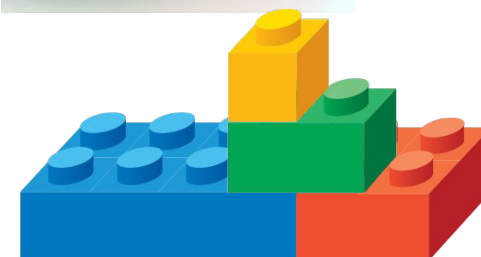
# (4)

## Експериментування

Ми маємо лише дані про минуле, а цього недостатньо для інновацій.

Експеримент, по суті, означає: «Я не хочу чекати існуючих даних, я їх власноруч створюю»

Експериментування також передбачає здатність робити, апробувати, вчитися на помилках і виправляти їх.



## (5) Взаємодія і співпраця

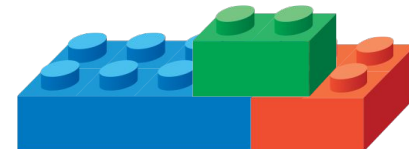
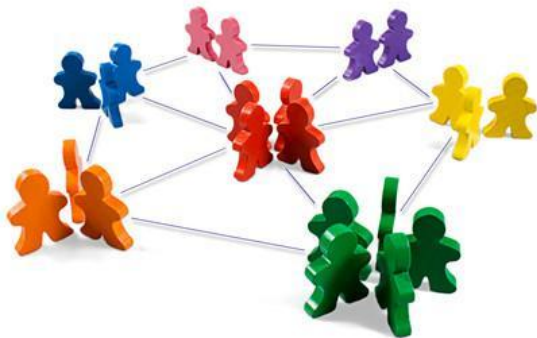
Здатність встановлювати зв'язки та розширювати коло знайомих відіграє велику роль.

Група людей із різним досвідом, різною освітою, різним підґрунтям – це фундамент, щоб виявляти та розвивати інноваційні ідеї.



Збільшення кількості людей, з якими ми взаємодіємо, прямо пропорційно збільшує ймовірність отримання корисної інформації.

«Бувайте серед спільноти, щоб вас побачили» («Маніфест вікінгів»).



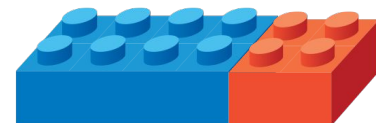


# До зазначеного додаємо також...

## Вміння вчитися на помилках

### Як нам справлятися із власними помилками?

- a) Вишукуємо в якості джерела помилки когось або щось зовнішнє.
- b) Ховаємося, нікому не признаємось.
- c) Виправдовуємося перед собою: прощаємо собі.
- d) Говоримо собі, які ми незграбні.
- e) Починаємо думати, що ж власне ми зробили не так
- f) Обговорюємо помилку з іншими, щоб дізнатися їхню думку.
- g) Сміємося над тим, що сталося, або шукаємо позитивне у ситуації.
- h) Намагаємося знайти причини помилки, щоб запобігти таким помилкам у майбутньому.



## Вміння вчитися на помилках

### «Погані ідеї» можуть видаватись поганими тільки з одного боку

#### Приклади таких «поганих ідей»

- ❖ У Марії Склодовської-Кюрі була «погана» ідея, яка згодом виявилася відкриттям нового елемента (радіо).
- ❖ У Річарда Дрю була «погана» ідея, яка потім втілилась у створення плівки.
- ❖ Артур Фрай за допомогою «поганої» ідеї став винахідником наліпки для заміток.
- ❖ Блез Паскаль винайшов рулетку, проводячи експерименти з вічним двигуном.
- ❖ Компанія «Goodyear» випадково винайшла вулканізовану гуму.
- ❖ Кеплер витратив 9 років і 9000 сторінок на розрахунки орбіти Марса, перш ніж прийти до висновку, що траєкторії планет є не коловими, а еліптичними.
- ❖ Coca Cola і Pepsi Cola теж стали результатом креативних випадковостей.



## 3. Цікавість бути більш креативним: Самооцінка

- ❖ Коли ти востаннє був/була на некомерційному фільмі?
- ❖ Яку останню «екзотичну чи іншу» страву ти куштував/куштувала?
- ❖ Скільки музики невідомих виконавців ти слухав/слухала останнім часом?
- ❖ Що тобі відомо про останні тенденції в моді, мистецтві, рекреаційній сфері чи літературі?
- ❖ Що тобі відомо про повсякденний побут в інших містах світу?
- ❖ Ти знаєш людей, чий спосіб життя кардинально відрізняється від твого?

**Цікався світом, в якому ти живеш,  
як дитина щиро пізнає з широко розплющеними очима**

